

Instagram como recurso en la didáctica de lenguas y culturas

Instagram as a Learning Tool for Teaching Languages and Cultures

Imelda A. OJINAGA

Facultad de Filosofía y Letras

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | México

Contacto: imeldaalmaraz@filos.unam.mx

Resumen

Como consecuencia de la evolución tecnológica en la que nos encontramos sumergidos, incorporamos cada vez más la tecnología al quehacer didáctico. En los últimos meses, muchos docentes se familiarizaron con el uso de diferentes plataformas interactivas, podcast y páginas web. Sin embargo, existen herramientas que forman parte de la cotidianidad de los alumnos y que podemos aprovechar para lograr los objetivos educativos en clase. El siguiente artículo tiene como objetivo evidenciar que el uso de la red social Instagram como herramienta de enseñanza en las clases de lenguas extranjeras es efectivo y útil. La dinámica de las redes sociales crea un ambiente colaborativo óptimo para la adquisición de conocimientos, principalmente de cultura y lenguaje. Como preámbulo a las técnicas utilizadas en clase de lengua en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), se retoman dos estudios de universidades extranjeras, donde parecería no haber un contexto en común, y que, sin embargo, arrojan resultados similares y recomiendan el uso de Instagram en clase, ya que demostró ser una herramienta capaz de ayudar a mejorar la motivación, la adquisición de la lengua y el progreso lingüístico. Finalmente se muestran algunas técnicas y actividades llevadas a la práctica en el nuevo contexto virtual en el que surge y se desarrolla la dinámica alumno-docente en la actualidad. Cada una de las actividades se explica y justifica; del mismo modo, se presentan los resultados y los cambios que el uso de la red social produjo en los alumnos de segundo semestre de la Licenciatura en Lengua y Literaturas Modernas (Letras Italianas) de la institución mencionada.

Palabras clave: lengua extranjera, técnicas didácticas, Instagram, aprendizaje colaborativo

Abstract

Due to the technological evolution in which we are immersed, we increasingly incorporate technology into didactic work. In recent months, many teachers have become familiar with the use of different interactive platforms, podcasts, and web pages. However, there are tools that are part of the daily life of students and that we can take advantage of to achieve educational objectives in class. The following article aims to show that the use of the social network Instagram as a teaching tool in foreign language classes is effective and useful. The dynamics of social networks create an optimal collaborative environment for the acquisition of knowledge, mainly on culture and language. As a preamble to the techniques used in language classes at the School of Philosophy and Literature of the National Autonomous University of Mexico (UNAM), two studies from foreign universities are addressed, where there seems to be no common context, and which, nevertheless, yield similar results and recommend the use of Instagram in class, as it has proven to be a tool to improve motivation, language acquisition, and progress. Finally, some techniques and activities carried out in the new virtual context are shown in which the student-teacher dynamic currently arises and develops. Each of the activities is explained and justified; in the same way, the results and the changes that the use of the social network produced in the students of the second semester of the BA program in Italian Studies at UNAM are presented.

Keywords: foreign language, teaching techniques, Instagram, cooperative learning

El uso de la tecnología en la educación, específicamente en la enseñanza de lenguas, forma parte de la cotidianidad docente desde hace varias décadas. En un primer momento, aproximadamente desde los años sesenta, se contaba con la máquina de escribir, el fax, la videocasetera, la grabadora, los discos compactos. Posteriormente, desde finales de los setenta, se cuenta con la computadora y, actualmente más utilizado, el smartphone, que permite el fácil acceso a correos electrónicos, grabaciones, libros digitales, páginas web, plataformas y aplicaciones. Todo lo que evoluciona tecnológicamente se adhiere al quehacer didáctico y ahora podemos considerar que, gracias a la Internet, el *input*¹ para las clases de lengua es infinito. Tanto el profesor como el alumno tienen al alcance de su dedo videos, canciones y artículos, incluso nativos hablantes con quienes establecer una conversación. La tecnología nos brinda, también, aplicaciones y materiales digitales, hechos específicamente para la enseñanza. Sin embargo, la experiencia nos indica que la mayoría de los docentes utiliza herramientas no diseñadas con un objetivo específicamente didáctico para interactuar y enriquecer su clase, como videos, artículos de revistas, canciones.

El fenómeno de las redes sociales es, quizá, el más importante en lo que va del siglo XXI, no sólo por la red global que ha creado, sino por la cantidad de usuarios que han confluído en todas ellas. En palabras de Crespo García y García Rueda (2010), "los sitios web ya no son los escaparates cerrados en los que mostrar visiones particulares, sino que ahora se aproximan más a la idea de un lugar de encuentro, en el que, si alguien expone, los demás participan del diálogo, de la creación y del enriquecimiento" (64). Estas redes no están alejadas del ambiente estudiantil, pues tan solo cabe recordar que Facebook fue creada en 2004 para propiciar la interacción social entre miembros de una comunidad universitaria. Actualmente, esta red cuenta con 79 millones de usuarios, sólo en México; es decir, el 99% de las personas que cuentan con acceso a Internet tienen una cuenta en Facebook,² lo que la convierte en la red más utilizada en nuestro país, capaz de influenciar la vida social, política y cultural de los usuarios.

En México, hay aproximadamente 16 millones los usuarios de Instagram, la mayoría entre 18 y 34 años. Consideremos que la mayor parte de los alumnos, que actualmente tienen entre 16 y 18 años, llegarán a la universidad sin concebir una vida sin Internet y sin conocer la escasez de interacción virtual; así pues, si éste es el ambiente natural de nuestros estudiantes universitarios, ¿por qué no utilizarlo para incitar la colaboración y el aprendizaje? Si consideramos que estas tecnologías son parte integral del mundo y

¹ El *input* es toda la información lingüística a la que está expuesto el aprendiente de una lengua. Sin *input* no hay adquisición lingüística. Wong (2005) describe que el *input* contiene un mensaje y por lo tanto el que lo escucha, lee o ve tiene una razón por la cual atenderlo.

² Todos los datos relativos a estadísticas de redes sociales fueron tomados de Cocktail Marketing (2021).

que, principalmente ahora que nos encontramos en una situación extraordinaria a nivel mundial, estamos imposibilitados para llevar a cabo actividades cotidianas fuera de casa y la vida se está adecuando a ellas, ¿por qué no pensarlas como una herramienta que ayude en la labor educativa, particularmente, en la adquisición de lenguas extranjeras? En aras de lograr un aprendizaje significativo en dicha área, debemos considerar diversos factores, principalmente porque nuestro objeto de estudio carece de cobijo social; es decir, al enseñar una lengua extranjera (LE) nuestros estudiantes no conviven mucho con la lengua fuera de clases. Para alcanzar una sólida competencia comunicativa, nos esforzamos constantemente en construir actividades y estrategias que procuren la adquisición de las cuatro habilidades lingüísticas, aunque sabemos que la competencia comunicativa no depende sólo de éstas.³ Al respecto, Hymes (1972) asevera que el dominio de una lengua depende tanto de las habilidades lingüísticas como de las competencias sociales. Así pues, si la actualidad conlleva un uso inminente de la tecnología para el desarrollo social y cognitivo de los individuos, es conveniente encontrar caminos para enriquecer nuestra experiencia y la de nuestros estudiantes.

La presente investigación aborda el tema del uso de redes sociales, específicamente Instagram, para la enseñanza de lenguas y culturas extranjeras, como una herramienta útil y actual que permite fomentar el aprendizaje significativo y colaborativo aun en el contexto de educación a distancia. La razón principal responde al interés de motivar a los estudiantes a reconocerse en un ambiente familiar para ellos y a implementar técnicas y estrategias que en modo presencial son radicalmente diferentes, por ejemplo, la realización de encuentros virtuales o video-exposiciones. Cabe señalar que la implementación de la red social en clases presenciales no es una novedad; algunos estudios han revelado la eficacia de utilizar Instagram para la mejora lingüística y sociolingüística de los estudiantes. Tal es el caso de la investigación realizada en la Universidad Mahaputra Muhammad Yamin, en Indonesia, donde los estudiantes mejoraron considerablemente la habilidad lectora utilizando Instagram (Handayani, 2016).

Asimismo, el estudio de redes sociales en la educación ha sido efectuado desde hace varios años. Una de las primeras en exponer las facilidades logísticas y colaborativas que proveen las redes fue Lili Zhang (2013), cuya recomendación, al igual que la de Mason (2006), fue utilizarlas para crear un contexto colaborativo y desarrollar el

³ Es importante considerar la diferencia entre habilidad y competencia. Por la primera entendemos la capacidad de realizar una tarea, mientras que la segunda consiste en la realización de dicha tarea con el conocimiento y la experiencia. Sin embargo, las cuatro habilidades lingüísticas (comprensión lectora, producción escrita, producción oral y comprensión auditiva) son sólo un elemento para la adquisición de lenguas y el desarrollo de la competencia comunicativa. Competencias como la pragmática y sociolingüística, junto con habilidades integrativas, son algunas de las cuales considera el Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas para la adquisición integral de la competencia comunicativa. Las definiciones fueron tomadas del *Nozionario di Glottodidattica* (s. f.).

pensamiento crítico, uno de los principales factores que se ha intentado fomentar con las actividades realizadas. En la misma línea, Briana Crowley (2015) comenta que los estudiantes aprenden a valorar y defender su propia voz a través del uso de estas plataformas de comunicación puesto que tienen la oportunidad de intercambiar historias, académicas o no, con alumnos de otros contextos.

Tomando en consideración los trabajos anteriores, así como las circunstancias en que la educación en el mundo se ha visto inmersa, a continuación se expone el proceso de creación de actividades capaces de motivar a los estudiantes de segundo semestre de la Licenciatura en Lengua y Literaturas Modernas (Letras Italianas) de la Universidad Nacional Autónoma de México, que facilitan la adquisición lingüística y cultural de la LE, al mismo tiempo que propician el desarrollo de un ambiente colaborativo capaz de fomentar la autonomía, la creatividad y el pensamiento crítico. Las actividades realizadas tienen como marco teórico el aprendizaje colaborativo, cuyo origen es el constructivismo, foco de estudio de las ciencias de la educación desde hace varias décadas. Al considerar como centro del proceso de aprendizaje al estudiante, el papel del enseñante se modificó: de proveedor de conocimiento absoluto mutó a guía y proveedor de un ambiente apto para la construcción colaborativa del conocimiento.

Con base en lo anterior, es importante considerar que el docente recorre, al mismo tiempo que el estudiante, el camino del aprendizaje, guiándolo, pero no controlándolo. Así pues, con esto en mente, las actividades presentadas tuvieron dos objetivos claros: introducir a los estudiantes a esta nueva modalidad y mantener su motivación con la certeza de que en un contexto diverso también se puede aprender. Cabe aclarar que, en este proceso, el docente comparte y colabora dentro de la red social a la par de los alumnos y sirve como ejemplo para algunas actividades. La plataforma elegida para la interacción e implementación de las actividades fue Instagram, la cual se empleó como sustituto de la estrategia del "portafolio". En ella se insertaban actividades propias de la aplicación, pero también se incentivó a los estudiantes a compartir material adicional. La investigación literaria y la corrección gramatical fueron parte de la mayoría de las actividades. Aunque las habilidades siempre se integran, la exigencia lingüística fue de menos a más, ya que se consideró inoportuno comenzar el curso con este tipo de objetivos, para evitar el riesgo de incrementar el filtro afectivo⁴ y generar frustración.

⁴ El filtro afectivo es una de las hipótesis de Krashen (1982) y afirma que el estado emocional afecta directamente en la adquisición del aprendizaje. Así pues, frente a actividades que crean confianza y motivan, el filtro afectivo se reduce (Krashen, 1982: 9).

La Web como material en clase de lengua y cultura

La Web 2.0 se convirtió en un espacio interactivo que, además, logra converger entre la vida real y la vida virtual. Así pues, “podemos concebir el sistema, sea cual sea el nivel de abstracción en el que nos situemos, desde el más tecnológico al más social, como un inmenso hormiguero dominado por la emergencia constante” (Crespo García y García Rueda, 2010: 63). En el proceso de aprendizaje, la creación, selección o adaptación de materiales desempeña un papel fundamental, ya que puede o no fomentar la colaboración y la autonomía de los estudiantes. Para privilegiar ambas competencias, es útil no sólo considerar la amplia gama de aplicaciones e instrumentos que la globalización nos ofrece, sino también la cotidianidad y la realidad de los alumnos: qué ven, qué escuchan; en pocas palabras, qué los motiva en la vida diaria, más allá del aprendizaje.

La colaboración intrínseca en algunas páginas web permite que el contenido se comparta sin necesidad de crear nada desde cero. Así pues, si se quiere ejemplificar con algún video algún tema en clase o en una presentación, basta insertar un enlace a YouTube para que se pueda ver el contenido propuesto. A través de éste, además, se tendrá acceso a más videos relacionados con un mismo tema. Es necesario considerar que, gracias a la descentralización que caracteriza dicha interacción, el éxito de cualquier sitio dependerá directamente de la cantidad de usuarios que lo utilicen. Un usuario puede suscribirse a una publicación, digamos un blog creado por otro usuario; una vez suscrito, la información de ése y todos los blogs que estén en dicha página y que tengan alguna relación con sus intereses le aparecerán y le notificarán durante su visita al sitio o blog. Esto es conocido como el paradigma RED, gracias al cual la información más pequeña interactúa con otras tantas, que a su vez lo hacen con otras, lo cual quiere decir que las posibilidades son ilimitadas y caóticas (Crespo García y García Rueda, 2010: 66).

En la enseñanza de lenguas, el principal objetivo es poder facilitar las herramientas para que el aprendiente logre una competencia comunicativa sólida y un nivel de autonomía elevado. Las teorías de aprendizaje han evolucionado y se han adaptado a las nuevas maneras de interacción social. Así pues, nadie priorizaría técnicas conductistas más que las cognitivistas y pocos preferirían una clase tradicional a una con métodos constructivistas que incentive el aprendizaje colaborativo y significativo. Actualmente conocemos la importancia de relacionar al alumno con el objeto de estudio; sabemos que los ambientes afectivo y social son parte fundamental para un aprendizaje exitoso. Como docentes, no utilizamos la red únicamente como fuente de materiales, como explica Stefania Spina (2014), sino como un

ambiente de colaboración. Es aquí donde el panorama se expande y nos revela la cantidad de opciones que tenemos y debemos conocer.

Instagram y sus funciones

El intercambio visual ha generado otra manera de interacción, para algunos más simple, con la que pueden compartir experiencias, información profesional, artística o incluso educativa. Instagram es funcional incluso para materias poco o nada relacionadas con la lengua y cultura extranjeras.⁵ Es una herramienta actual que fomenta la motivación y participación en clase, capaz de generar curiosidad y crear interés en los alumnos, quienes pueden cumplir con objetivos concretos que los mantendrán dentro de ésta, pero aprendiendo, incluso sin ser completamente conscientes de ello. Esta red fue creada en 2010 por Kevin Systrom y Mark Krieger, quienes la vendieron a Facebook el 9 de abril de 2012 (Rusili, 2012). Desde entonces, Instagram ha reconfigurado y actualizado sus funciones poco a poco.

En primer lugar, se incorporaron los *hashtags*; posteriormente, se alargó la duración de los videos y se integró la posibilidad de compartirlos en las *stories* hasta por 24 horas. En éstas, es posible utilizar una gran variedad de filtros, etiquetas virtuales, música y texto, hacerlas en directo o utilizando boomerang (herramienta que da movimiento a un video corto, generando un efecto parecido al del vuelo de un búmeran), super zoom (fondos que se pueden utilizar en las historias), *rewind* (que da la posibilidad de reproducir un video al contrario), manos libres (se puede grabar sin tener el botón presionado), GIF (*graphics interchange format*, por sus siglas en inglés; son imágenes animadas), entre otros. También, agregó las etiquetas, con las que se pueden mencionar usuarios o marcas en un video o foto. Posteriormente, surgió *Instagram Direct*, que permite enviar y recibir mensajes privados a otras cuentas.

Con la gran demanda no sólo de usuarios, sino también de marcas y productos internacionales, Instagram es considerada una plataforma importante para dar a conocer productos o habilidades que dan la posibilidad de generar ingresos monetarios. Derivada de esta monetización, surgió IGTV, una extensión de la aplicación en la que se puede compartir contenido visual de una duración más prolongada. La opción para ver este contenido se encuentra dentro de la misma aplicación y consiste en un espacio donde es posible ver videos de larga duración. Sin embargo, la realización de videos cortos ha tenido mucha difusión últimamente, por lo que se agregó la función "Reel",

⁵ Hago esta aclaración ya que he utilizado la herramienta también para realizar actividades en seminarios de didáctica, que no están directamente relacionadas con el uso de la lengua extranjera.

con la que se puede grabar un video, fácil de editar, de una duración máxima de medio minuto y al que se puede agregar música y distintos efectos con tan sólo seleccionar las opciones otorgadas por la propia aplicación.

Ahora bien, en contextos presenciales, hay situaciones donde la colaboración es compleja, por lo que no podemos esperar lo contrario en aulas virtuales. Sin embargo, lograr una interacción y cooperación entre alumnos no es imposible a distancia, incluso si se presentan obstáculos o reticencias. En vista de que el objetivo principal de Instagram es crear un entramado de usuarios que colaboren entre sí y, en un contexto virtual, uno de los objetivos principales de la enseñanza debería ser la creación de lazos y la interacción social entre compañeros de clase, es de gran utilidad emplearla para trabajar con las cuatro habilidades lingüísticas y con contenido cultural que promueva la interculturalidad en los ámbitos coloquial y social, pero también en los literarios o artísticos. Algunas de las actividades que podrían desarrollarse para niveles iniciales son la búsqueda y creación de imágenes que representen una situación o contexto específicos, con lo que demuestren el uso de vocabulario específico y su capacidad de abstraer conceptos. Conforme la comprensión aumente, es factible solicitar agregar *stickers*, *gifs*, fondos, etcétera, que refuercen el significado de uno o varios enunciados empleados para describir o exponer una idea. En niveles más avanzados, se puede pedir la creación de un *Reel* en el que se presenten ellos mismos y describan un espacio o ambiente relevante al programa de estudio. Para estas actividades, los estudiantes necesitan elegir el fondo musical, editar, crear, razonar y mediar el contenido; es decir, involucran ambos hemisferios y obtienen un producto visible para quienes ellos deseen. Respecto a la parte colaborativa, podemos pedir que lo hagan en equipos, como típicamente lo haríamos en clase, o solicitar la interacción del grupo en los comentarios de la publicación. En este tipo de dinámicas, el profesor debe interactuar con ellos para fomentar confianza, así como compromiso con la creación de una respuesta al comentario del profesor o de los compañeros. Todo dependerá de las instrucciones que el profesor proporcione al implementar el uso de la aplicación, pero es importante considerar y mencionar desde el inicio todos los factores relevantes para el proceso de aprendizaje y el cumplimiento de los objetivos del curso.

Pedir a cada alumno que comparta sus tareas en Instagram podría ser riesgoso, ya que muchos, por vergüenza u otros motivos, se sentirán cohibidos para realizar las tareas. Como medida previa a esta situación, el docente puede crear su propia cuenta de Instagram (basta un correo electrónico o una cuenta de Facebook) y solicitar a sus alumnos una cuenta exclusiva para la materia, es decir, independiente de la que usen de modo personal. De esta manera, y gracias a la configuración de privacidad, el estudiante puede compartir su contenido únicamente con el docente y los compañeros de la clase.

Estudios con redes sociales en la enseñanza

Desde hace tiempo, el uso de redes sociales para la enseñanza de lenguas ha sido un tema de interés para colegas de otras naciones; por ejemplo, en Italia, se creó en 2012, dentro del marco del proyecto APRIL (*ambiente personalizzato di rete per l'insegnamento*, por sus siglas en italiano) de la Universidad para extranjeros de Perugia, Tweetaliano, un instrumento que, dentro de Twitter, permitía a sus seguidores compartir dudas y experiencias en torno al idioma. Una vez que se recibía una duda o comentario, se "retuiteaba" automáticamente, poniendo en contacto a otros seguidores de Tweetaliano, con lo cual se lograba no sólo resolver dudas sino también crear contextos comunes donde compartir y aprender (Spina, 2014).

Por otro lado, en Indonesia se hizo un experimento con un grupo de 40 alumnos: 20 formaron un grupo de control y 20 uno experimental. La tarea era contar historias con base en imágenes que compartían y comentar las actividades de sus compañeros. El otro grupo hizo lo mismo, pero sólo con la guía del maestro. Los resultados fueron contundentes: los estudiantes que utilizaron Instagram mejoraron sus narraciones, pudieron emplear frases y estructuras variadas, así como temas diferentes (Warda y Armeria, 2019). Los estudiantes del grupo de control mejoraron ligeramente su producción escrita, pero sus narraciones fueron monótonas, la mayoría escribió sobre lo mismo y utilizaron frases más simples y estructuras similares, no por la falta de *input* por parte del docente, sino por ser la única fuente de éste. Los resultados consideran la motivación alta y baja en ambos grupos y, aun con alumnos poco motivados, la aplicación puede ayudar a establecer nuevas estrategias que los incentiven.

Según la premisa de Walter Ong (1986), toda nueva tecnología reestructura el pensamiento humano. Actualmente, el marco conceptual al que estábamos acostumbrados, el entorno de nuestras clases, es diferente y quizá no vuelva a ser el mismo. La actualización y la inclusión de diferentes recursos es parte de nuestra cotidianidad como docentes, pero la inclusión de la tecnología se ha vuelto una necesidad.

Las clases a distancia han modificado el papel del profesor que, si bien era ya concebido como una guía en el proceso de aprendizaje, continuaba como la fuente primordial de información. Ahora, con alumnos menos regulares y motivados, la situación puede ser replanteada desde otras perspectivas: dejemos que el alumno haga y sea realmente autónomo con la intención de involucrar y responsabilizar a los estudiantes más de lo que ya deberíamos hacerlo. No se trata de dejarlos a la deriva y sumergirlos en una red social sin sentido ni dirección, sino de saber dirigirlos dentro de otros medios, en contextos sociales cotidianos y simples para ellos.

Ahora bien, como ya se mencionó, para clases de lengua, en concreto, Instagram se puede utilizar para dar un nuevo formato a una estrategia didáctica a la que varios

profesores acuden: el portafolio de actividades. En éste, los alumnos comparten las tareas que se les solicitan, pero también actividades que demuestran el *input* que han encontrado y que les ha interesado por su propia cuenta. Los alumnos que no estén familiarizados con Instagram podrían verlo como una tarea más y reducir al mínimo la participación dentro de la red. Éste es un ejemplo de un uso básico que genera, solamente, un cambio de formato en el uso del portafolio; no se trata de una nueva metodología, pero sí de una manera innovadora y atractiva de llevar a cabo esta estrategia, ya que el material en la red es más simple de encontrar y compartir y, sobre todo, más motivante para los estudiantes.

El rol del profesor en el proceso de aprendizaje es de guía y facilitador; al utilizar una red social, la dinámica no es diferente. El filtro afectivo de los alumnos disminuye considerablemente si perciben que las propuestas de los docentes son novedosas, útiles y congruentes con los objetivos del curso. Ahora bien, los alumnos establecen su propio nivel de independencia con más facilidad en las redes sociales y con sesiones a distancia; por esto es indispensable que el docente sea consciente de que algunos alumnos necesitarán más apoyo que otros (Schunk, 2012: 335). Esto requiere esfuerzo para aquéllos que no están familiarizados con las redes sociales, pero vale la pena ser parte de la evolución tecnológica que permea cada aspecto de la vida humana.

Uso de Instagram en clase de lengua en el segundo semestre de la Licenciatura en Lengua y Literatura Modernas (Letras Italianas) de la UNAM

Con base en las propuestas anteriores, en el marco de la clase de italiano de segundo semestre de la Licenciatura en Lengua y Literatura Modernas (Letras Italianas) de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, se planificaron actividades para un grupo cuyas edades rondaban entre los 18 y 22 años.⁶ Todos poseían una cuenta en Instagram, pero la mayoría optó por abrir una exclusiva para el trabajo de la clase. La profesora poseía ya una cuenta para compartir información referente a la lengua y la cultura.

Las actividades fueron planificadas con el objetivo de propiciar la colaboración y planificación *a priori* a la publicación del post en la aplicación, así como la investigación y curiosidad literaria. En primer lugar, se estableció el uso de Instagram como el del

⁶ Además de la posible distracción del alumno al usar redes sociales, se ha argumentado la falta de seguridad de éstas. Precisamente por esto, el profesor debe estar en constante contacto con los alumnos dentro de la red; sin embargo, en la mayoría de los casos, los alumnos (nativos digitales) conocen mejor el ambiente virtual. De cualquier modo, es fundamental conocer las configuraciones de privacidad y evaluar constantemente si funciona o no el trabajo propuesto (Wüest, 2010).

portafolio: se hizo saber a los alumnos que ahí debían compartir evidencia de las tareas y de las herramientas adicionales que emplearan para ejercitar la lengua. Así pues, el trabajo fue constante, los alumnos compartían historias con frecuencia, así como memes y canciones que contribuyeron a la expansión de su vocabulario y a la adquisición de confianza en la producción oral y escrita. Adicionalmente, se nutrió la participación voluntaria, ya que experimentaron una exposición y compromiso al ser observados constantemente por sus seguidores (compañeros y profesora). En un primer momento, las dinámicas fueron simples, ya que es importante asegurar la adaptación de los estudiantes a la aplicación. Con lo anterior en mente se realizó la primera actividad, cuyo objetivo principal fue el reencuentro de los alumnos con las estructuras básicas de la lengua. Cabe señalar que los alumnos de segundo semestre retomaron clases después de un largo periodo sin éstas, por lo que se decidió considerar su situación particular sin dejar de lado la emergencia global.

Así pues, la instrucción para llevar a cabo la primera actividad fue la realización de un video de un minuto, donde se tenía que describir lo que cada uno veía a través de su ventana. La profesora publicó su propio video el mismo día que se propuso la actividad; de este modo, los alumnos pudieron tomarlo como ejemplo y sentirse más seguros respecto al contenido y la forma. Cabe señalar que la ventaja de las aplicaciones es poder hacer todo en el mismo lugar, desde el celular. Así pues, el formato de un video no requiere grandes habilidades tecnológicas; cualquiera puede realizarlo. Esto permite al estudiante concentrarse en el contenido y no en la forma. Una vez terminado el video, lo publicaron en sus propias cuentas, etiquetaron a la profesora, quien comentó y dio *like*⁷ a todos como una forma de control de entrega. Como se ha mencionado, la actividad tenía como objetivo principal controlar el nivel de lengua que poseían después de un tiempo considerable sin clases. Así pues, la evaluación se basó en el uso correcto de los conocimientos gramaticales previos. El tipo de descripción, de vocabulario, incluso de estructura del texto no formaron parte de la evaluación, ya que la congruencia lingüística era la meta. Sin embargo, cada docente puede ajustar la evaluación, incluso el proceso dependiendo de los objetivos del curso y del programa.

Posteriormente, se propuso una actividad que requería mayor esfuerzo y competencias no sólo lingüísticas sino también sociales y digitales. Ésta fue una presentación en vivo de diversos poemas en la lengua extranjera. El video en vivo (Instagram *live*) fue una gran motivación para los estudiantes, pues se interesaron en hacer una buena exposición, con información precisa y relevante. Cada estudiante presentó un autor o autora, algunas características de éstos, y leyó un poema. Las indicaciones para esta

⁷ El *like* es una manera de informar al alumno que se ha controlado su trabajo; por eso es importante hacerlo con todos los estudiantes, ya que el objetivo de esta función por parte del profesor no es crear competencia.

presentación se dieron con dos semanas de anticipación, ya que la investigación requería tiempo. En segundo semestre, los alumnos conocen aún pocos escritores, así que, con base en sus propios gustos, buscaron y seleccionaron autores de siglos y corrientes diferentes. Todos invitaron a sus familiares y amigos, quienes podían comentar o enviar imágenes como apoyo. Se realizó un horario de participación para que cada alumno supiera cuándo entrar a la transmisión y participar. Así pues, la profesora comenzó la transmisión y presentó a cada estudiante de acuerdo con los horarios acordados. Cuando se transmite en vivo, todos pueden ser espectadores, lo cual propicia una participación más cuidada por parte de los alumnos, quienes no exponen sólo para la clase. Es importante señalar que la satisfacción posterior a la presentación fue de gran motivación no sólo para los estudiantes inscritos, sino también para compañeros de otros semestres, quienes quisieron repetir la experiencia en varias ocasiones.⁸

En actividades como ésta, podría suponerse un incremento del estrés debido a la exposición; sin embargo, el filtro afectivo bajó, ya que fue evidente para todos que comparten las mismas inquietudes, dificultades y errores en la producción oral. Como consecuencia, muchos alumnos de niveles altos ofrecieron ayuda a sus compañeros de segundo semestre, intercambiaron contactos y crearon un lazo virtual que persiste en la actualidad. En esta actividad, lo más relevante para la evaluación fue la investigación previa, la selección y construcción de ésta. Las habilidades más ejercitadas fueron la producción y comprensión oral, con énfasis en la argumentación, ya que, en clase, cada uno habló de su experiencia y justificó la preferencia por uno de los autores presentados por sus compañeros.

Es importante considerar que compartir fotos es la función principal de la aplicación, por lo que no hay que dejar de lado las técnicas que propician el uso de éstas. Una actividad importante fue seleccionar un tema y, sin revelarlo, representarlo con imágenes. Algunos alumnos pintaron sus propias imágenes y les tomaron foto; otros descargaron algunas y las agregaron a una publicación. Instagram permite compartir sólo 10 imágenes por publicación: esto se convierte en otro requerimiento para el estudiante, ya que debe elegir este número de imágenes para transmitir su mensaje. En la publicación, cada alumno agregó una descripción, sin mencionar la palabra exacta, que ayudara a comprender las imágenes y a suponer el tema que englobaba todas. Los alumnos etiquetaron a la profesora y ella compartió en clase las imágenes de cada uno para que juntos pudieran discutir la respuesta. Una vez revelado el tema, el alumno explicaba las razones de su selección de imágenes y los demás compañeros opinaban si era o no una buena

⁸ Se realizaron varias lecturas de poesía y teatro en vivo a través de YouTube. En redes sociales se puede ayudar a generar relaciones entre nuestros estudiantes, aunque no compartan ninguna clase, y a mejorar situaciones dentro del mismo grupo.

representación. La habilidad más importante fue la producción escrita, pero también la producción oral, ya que las opiniones requerían la correcta ejecución gramatical. La fluidez es una de las principales recompensas de esta actividad, los alumnos trabajaron individualmente en la justificación de sus elecciones pictóricas y pudieron explicar a detalle cada una, al mismo tiempo que debatieron las opiniones de los compañeros al defender sus decisiones.

Hasta ahora, se han presentado actividades que, de alguna u otra forma, se discuten colectivamente en clase, después de ser expuestas en la aplicación; otras se trabajaron en clase, colectivamente, y después tuvieron una exposición en Instagram —por ejemplo, la escritura colectiva de una historia, cuyos diálogos se improvisaron al momento de plantear una situación—. La actividad se desarrolló de la siguiente manera: la profesora facilitó la visión de una imagen y comentó la situación que ésta representaba; posteriormente todos los estudiantes se pusieron de acuerdo, oralmente, para establecer roles y características a los participantes. Después, escribieron en el chat de Zoom los diálogos y secuencia de los hechos. Así pues, una vez terminada la dramatización, los alumnos buscaron imágenes y videos que representaran tanto sus diálogos como las indicaciones que ellos mismos establecieron en el chat. Como consecuencia, una técnica tan frecuente como el juego de rol logró ser representada en una serie de fotos y videos expuestos en la aplicación. Finalmente, en la misma línea, se planteó el uso del *digital story telling*, ya que los alumnos adquirieron rápidamente confianza en la realización de videos. Contar una historia, actuándola o refiriéndola oralmente fue una decisión propia. Aquí se pudo pasar de una simple descripción a un nivel más complejo de narración, los alumnos establecieron sus propias limitantes y la profesora nunca exigió un nivel de producción alto ni la participación frente a cámara de ningún alumno. Esto evidenció la eficacia del uso de la red social, ya que alumnos tímidos que, al inicio no se exponían, lo hicieron sin problema en las últimas actividades.

Conclusión

Las actividades realizadas determinan que el uso de las redes sociales, específicamente Instagram, es eficaz y útil para el desarrollo de clases de lengua y cultura extranjera. Se propuso el empleo de esta red con el objetivo primordial de mejorar la motivación y la colaboración entre los estudiantes, constreñidos a la educación a distancia por las condiciones sanitarias del momento, y pudo comprobarse que la motivación, la participación y el filtro afectivo mejoraron considerablemente al reflejar un desempeño escolar provechoso y dinámico, contrario al que se podría esperar de una situación nueva y limitante.

Las actividades llevadas a cabo tuvieron una respuesta positiva por parte de los estudiantes. Se pudo apreciar que la seguridad y el interés por aprender y conocer más aumentó de manera considerable respecto al semestre anterior. La seguridad que adquirieron se vio reflejada en una mayor competencia pragmática y cultural, ya que buscaron expandir sus conocimientos a través de *hashtags*,⁹ que incluían en la presentación de cada publicación, memes y videos que, como se indicó al inicio, debían compartir como testimonio de su experiencia de aprendizaje. Así pues, el uso de la aplicación como sustituto del tradicional portafolio fue exitoso y provechoso al poder poner a los estudiantes en contacto con nativos y estudiantes de otros semestres y otros países.

Aunado a lo anterior, tanto para la profesora como para los alumnos fue de mucha ayuda conservar todo el material en la cuenta de cada uno, ya que fue fácil constatar la evolución en las competencias lingüísticas y comunicativas de cada estudiante. Respecto a la autonomía de los estudiantes y la colaboración entre los mismos, se pudo observar cómo la preparación de cada actividad los llevó de una fase global a una de análisis y sintaxis que los preparó para un uso real de la lengua. Cada uno fue consciente de su propia evolución y nivel de responsabilidad en su proceso de aprendizaje.

Actualmente, se sabe que en el proceso de aprendizaje influye de manera contundente el factor emocional y motivacional¹⁰; así pues, al buscar un orden natural de adquisición debemos considerar el contexto que permea cada aspecto de la vida de estudiantes y docentes. Es evidente que cuando organizamos y planteamos objetivos claros y, al mismo tiempo, permitimos que los estudiantes se organicen y produzcan sin una guía constante del docente, se manifiesta su capacidad de control sobre las actividades.

Cuando el estudiante reflexiona sobre sus actividades, elige el material y cómo presentarlo, es el centro total del aprendizaje. Instagram es una muestra de cómo se puede aprender una lengua si se vive en constante interacción con ella, no sólo con ejercicios estructurales o con libros de secuencias y actividades lineales. Además, cuando confiamos en ellos y damos prioridad a su creatividad, el aprendizaje resulta significativo, ya que aprenden a autorregularse y a conocer sus propias estrategias cognitivas y metacognitivas. Es interesante pensar en los cambios que una propuesta en clase puede ocasionar en el proceso de aprendizaje de nuestros alumnos, para quienes las clases ya no deberían representar tedio o estrés, sino una experiencia de inmersión que

⁹ A través de *hashtags* (#) lograron contacto con la cultura estudiada. Algunos intercambiaron opiniones e incluso encontraron nuevos temas de interés gracias a éstos, cuya función es clasificar y promover un interés particular.

¹⁰ El constructivismo se enfoca en la creación constante de conocimiento, por lo que el proceso de la adquisición de éste es más importante que el resultado final. Las teorías del aprendizaje, desde la segunda mitad del siglo XX, tienen como objetivo primordial fomentar el aprendizaje significativo, lo que implica centrar la atención en el proceso (Ortiz Granja, 2015). Desde las teorías de Krashen, el aspecto emocional adquirió una posición significativa en el proceso de aprendizaje; el input necesita ser comprensible y motivante para una adquisición exitosa de la lengua.

propicie la responsabilidad y competitividad que los ayudará en su desarrollo humano; así pues, como dice Kirst (2016), "Instagram can be one of educational medium to make learning process more unique, attractive, and meaningful" (s. p.).

Referencias bibliográficas

- COCKTAIL MARKETING. (2021). "Estadísticas de Redes Sociales [2021]" (en línea). *Cocktail*. Recuperado el 18 de agosto de 2021 de <https://cocktailmarketing.com.mx/estadisticas-de-redes-sociales/>
- CRESPO, Raquel M.; GARCÍA RUEDA, José Jesús. (2010). "Redes sociales. La madeja tecnificada". En L. Quintero. (Coord.), *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos* (pp. 63-90). MAD.
- CROWLEY, Brianna. (2015). "Connecting a Classroom: Reflections on Using Social Media with My Students" (en línea). *Education Week*. Recuperado el 20 de julio de 2021 de <http://www.edweek.org/tm/articles/2015/09/09/connecting-a-classroom-reflections-on-using-social.html>.
- HANDAYANI, Fitri. (2016). "Instagram as a Teaching Tool? Really?". En *Proceedings of the Fourth International Seminar on English Language and Teaching* (pp. 320-327). Recuperado el 15 de septiembre de 2021 de https://www.researchgate.net/publication/335241024_INSTAGRAM_AS_A_TEACHING_TOOL_REALLY
- HYMES, Dell. (1972). "On Communicative Competence". En J. B. Pride y J. Holmes (Eds), *Sociolinguistics. Selected Readings* (pp. 269-293). Penguin.
- KIRST, Michael W. (2016). "Instagram as an Educational Tool for College Students". En *The College Puzzle*, Universidad de Stanford. Recuperado el 12 de octubre de 2020 de <https://collegepuzzle.stanford.edu/instagram-as-an-educational-tool-for-college-students/>.
- KRASHEN, Stephen D. (1982) *Principles and Practice in Second Language Acquisition*. Pergamon.
- MASON, Robin. (2006). "Learning Technologies for Adult Continuing Education". *Studies in Continuing Education*, 28(2), 121-133. <https://doi.org/10.1080/01580370600751039>.

- Nozionario di Glottodidattica*. (s. f.). Recuperado el 01 de octubre de 2021 de <https://www.italians.it/nozion/noziof.htm>
- ONG, Walter J. (1986). *The Written Word: Literacy in Transition*. Oxford UP.
- ORTIZ GRANJA, Dorys. (2015). "El constructivismo como teoría y método de enseñanza". *Sophia. Colección de Filosofía de la Educación*, (19), 93-110. <https://doi.org/10.17163/soph.n19.2015.04>
- RUSILI, Evelyn M. (2012, 16 de mayo). "Facebook Buys Instagram for \$1 Billion" (en línea). *The New York Times*, Recuperado el 24 julio de 2021 de <https://dealbook.nytimes.com/2012/04/09/facebook-buys-instagram-for-1-billion/>
- SCHUNK, Dale H. (2012). *Teorías del aprendizaje. Una perspectiva educativa*. Pearson.
- SPINA, Stefania. (2014). "Web sociale e nuovi stili di apprendimento". *Aggiornamenti*, (5), 14-24. <https://adi-germania.org/wp-content/uploads/2020/06/Aggiornamenti-5-2014.pdf>
- WARDA, Encik Gayiani; WIJAYA, Armenia. (2019). "The Effectiveness of Teaching Writing Descriptive Text by Using Social Media 'Instagram' to Improve Students' Writing Ability at Junior High School Students". *Teaching of English Language and Literature Journal*, 7(1), 16-24. <http://dx.doi.org/10.30651/tell.v7i1.2696>.
- WONG, Wynne. (2005). *Input Enhancement: From Theory and Research to the Classroom*. McGraw-Hill.
- WÜEST, Candid. (2010). *The Risks of Social Networking*. Symantec Corporation. Recuperado de <https://pronto-core-cdn.prontomarketing.com/2/wp-content/uploads/sites/1318/2015/10/Security-Risks-of-Social-Networking1-17.pdf>
- ZHANG, Lili. (2013) "Mobile Phone Technology Engagement in EFL Classroom". En *Proceeding of the 2013 International Conference on Software Engineering and Computer Science (ICSECS)* (pp. 171-174). Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/icsecs-13.2013.37>