

CIUDAD, COMERCIO Y CONSUMO.  
TREINTA Y CINCO AÑOS DE INVESTIGACIONES INTERNACIONALES  
CITY, RETAIL, AND CONSUMPTION.  
THIRTY-FIVE YEARS OF INTERNATIONAL RESEARCH

**Carles CARRERAS I VERDAGUER**

UNIVERSIDAD DE BARCELONA | Barcelona, España

Contacto: ccarreras@ub.edu

### Resumen

En una perspectiva general, este trabajo constituye una presentación del itinerario que ha seguido la formación de la Red internacional sobre Ciudad, Comercio y Consumo. Aunque, como toda presentación, ésta es subjetiva, el autor, quien ha tenido un papel aglutinador en los últimos treinta años, realiza un esfuerzo por situar y definir los distintos grupos que se han reunido en el trabajo conjunto. Dicho itinerario pretende fijar los temas del objeto de estudio, además de los investigadores y sus publicaciones. Partimos de las ciudades analizadas, especialmente Rio de Janeiro, Barcelona, São Paulo, Nápoles, Presidente Prudente, Ciudad de México, Lisboa, Buenos Aires, Toulouse, Nápoles, Catania y Madrid. En la segunda parte, se aborda un primer balance conceptual, metodológico y científico de los estudios y publicaciones de estos años, tanto en el seno del grupo, como de grupos externos que han sido influyentes. En conjunto, se presenta el panorama de una parte de los estudios geográficos sobre comercio urbano y consumo en América Latina y la Europa mediterránea. Se concluye la necesidad de conformar una nueva economía política urbana a partir de equipos de investigación interdisciplinarios;

### Abstract

This work constitutes a presentation of the itinerary followed in the formation of the International Network on City, Retail, and Consumption. Although, like any presentation, this one is subjective, the author, who has played a unifying role over the last thirty years, tries to situate, and define the various groups of different and prestigious universities that have worked together. This itinerary aims to establish the subjects of study, the researchers, and their publications. We start by looking at the researchers and the analyzed cities, particularly Rio de Janeiro, Barcelona, São Paulo, Naples, Presidente Prudente, Mexico City, Lisbon, Buenos Aires, Toulouse, Naples, Catania, and Madrid. The second part is a conceptual, methodological, and scientific assessment of the studies and publications of these years, both within the group and by influential external groups. We present an overview of part of the geographical studies on urban trade and consumption in Latin America and Mediterranean Europe. This reflection concludes that there is a need to create a new urban political economy based on interdisciplinary research teams. It also raises the possibility of defining the dynamics of the new transition from the capitalist

además, se plantea la posibilidad de definir las dinámicas de la nueva transición del sistema capitalista a un nuevo sistema, en el ámbito de la globalización y dentro de los procesos diferenciales de la urbanización planetaria.

system to a new one in the context of globalization and within the differential processes of planetary urbanization.

**Palabras clave:** *Economía urbana, globalización, comercio urbano, capitalismo, consumo*

**Keywords:** *Urban economics, globalization urban commerce, capitalism, consumption*

## Introducción

El camino hasta la realización del primer seminario internacional en 2006 fue relativamente largo, pero al mismo tiempo fue intenso y estimulante; a menudo, se aplicó el clásico método de prueba y error. Todo empezó en el año 1986, a raíz del encargo por parte de la Cámara de Comercio de Barcelona (COCINB)<sup>1</sup> de un estudio sobre las áreas de concentración comercial de la ciudad. En un momento en el que la ciudad contaba con una enorme cantidad de establecimientos comerciales de pequeñas dimensiones, en su mayoría gestionados como empresas familiares, se quería evitar la confección de un censo comercial que pudiera afectar cualquier tipo de restricción. El lema del trabajo manifestaba el espíritu de fomento del encargo, a partir de las innovaciones en el comercio y el consumo: “Barcelona, ciudad de compras”, (Carreras, *et al.*, 1990).

Al año siguiente, en 1987, en Brasil, en la localidad balnearia paulista de Aguas de São Pedro, y a raíz de la celebración del primer Encuentro de Geógrafos de América Latina (EGAL),<sup>2</sup> se producía el primer contacto productivo entre investigadores brasileños y españoles, que germinaría a lo largo de los años. La representación española estaba formada por José Estébanez, de la Universidad Complutense de Madrid, Miguel Panadero Moya, de la Universidad de Castilla-La Mancha y el autor, de la Universidad de Barcelona.<sup>3</sup> Fue así que se anudaron lazos con el Departamento

<sup>1</sup> Nombre completo Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona.

<sup>2</sup> En 2021 se celebraba en Córdoba, Argentina, el encuentro número 18.

<sup>3</sup> Ambos colegas ya lamentablemente fallecidos, Estébanez en 1997 y Panadero, mucho más tarde, en 2021.

de Geografía de la Universidad de São Paulo (USP), entonces animado en torno a la gran personalidad de Milton Santos. De igual forma, en 1988, tenía lugar la estancia de estudios de Silvana Maria Pintaudi, de la Universidade Estadual Paulista (UNESP) Rio Claro, en Barcelona.<sup>4</sup>

Por otro lado, en la orilla atlántica europea, entre los cursos 1988-90 se había realizado, dentro del recién creado programa Erasmus, un proyecto de colaboración docente entre geógrafos de las Universidades de Lisboa, Barcelona y Copenhague, que permitió el inicio de los contactos entre las dos primeras universidades. Dirigía el proyecto el profesor Jorge Gaspar y, entre los colegas portugueses, figuraba la profesora Teresa Barata-Salgueiro, quien pertenecía al grupo de actividades comerciales de la Unión Geográfica Internacional (UGI), muy activo aquellos años. Más tarde, en 1991, se celebró en Madrid una reunión de este grupo de actividades comerciales de la UGI, que coordinaba el francés Alain Metton, lo que facilitaría la colaboración con el equipo de geografía de la Universidad Complutense de Madrid (Checa Sánchez, 1990).

A raíz de diversos proyectos de cooperación entre grupos de geógrafos de las Universidades de Barcelona y de Toulouse-Le Mirail, que coordinaba Jean-Paul Lévy,<sup>5</sup> se realizaron numerosos seminarios y trabajos de campo en ambas ciudades y sus ámbitos regionales. Los que dieron lugar a diversas publicaciones, especialmente en 1992, los números monográficos de las revistas *Villes et Territoires*, nº 4 y *Revista Catalana de Geografia*, nº 16. Este mismo año, el autor realizaba una estancia de estudios en la UNESP de Rio Claro, con Silvana Pintaudi, durante la que se mantuvo un interesante seminario de debate de las investigaciones en curso con diversos geógrafos brasileños, entre ellos Milton Santos, Roberto Lobato y Ana Fani Carlos.<sup>6</sup> En el mismo año, Teresa Barata-Salgueiro organizó una reunión de la Comisión de Comercio de la UGI en Lisboa, sobre políticas comerciales y planificación urbana (Barata-Salgueiro, 1992). Finalmente, se publicaba el libro de Silvana Pintaudi y el antropólogo Heitor Frúgoli, sobre los *Shopping Centres* en São Paulo (Pintaudi y Frúgoli, 1992).

4 La profesora Pintaudi había defendido su tesis de maestría en la USP, en 1982 sobre los supermercados en la Grande São Paulo y en 1990 completó su tesis doctoral *O templo da mercadoria: estudo sobre os shopping center no estado de São Paulo*.

5 Lamentable fallecido antes de la culminación del proyecto, en 1991, a los 53 años. Él fue el director de la tesis doctoral de Philippe Dugot sobre el comercio al por mayor en Francia.

6 Asistía también como joven investigadora la profesora Maria Encarnação Beltrão Spósito, que más tarde se incorporó a la red.

En 1994, se publicaron los resultados de un proyecto de investigación conjunto sobre Barcelona y Lisboa, codirigido por Teresa Barata-Salgueiro y Carles Carreras, publicado en el nº 57 de la revista *Finisterra*. En este mismo año, defendía su tesis en Barcelona Susana Mara Pacheco, académica de la Universidade Estadual de Rio de Janeiro (UERJ), sobre las consecuencias de la pérdida de capitalidad de Rio de Janeiro. A partir de aquí, la profesora Pacheco organizó un activo grupo de investigación sobre actividades terciarias en su universidad. Paralelamente, de forma totalmente independiente, en el año de 1997, se celebró en Vancouver la *First International Conference of Radical/Critical Geography*, impulsada por Neil Smith, Cindi Katz, Geraldine Pratt, entre otros académicos, auspiciada por la Frazer University y la Universidad de British Columbia, en la que participaron dos miembros de la futura red: Sergi Martínez-Rigol, de Barcelona, y Patricia Olivera, de la UNAM, Ciudad de México.

En el año de 1996, en Menorca, se organizó un seminario para debatir las conclusiones del proyecto *Nuevos espacios del consumo en Madrid y Barcelona*,<sup>7</sup> codirigido por Aurora García Ballesteros y Carles Carreras, y financiado por el Ministerio de Educación de España. En dicho seminario se invitó como ponentes a las citadas profesoras Teresa Barata-Salgueiro, Silvana Pintaudi, Susana Pacheco y Amalia Inés Geraiges de Lemos, de la USP. Acabaría siendo éste, en realidad, el embrión de los futuros seminarios. Aunque no se alcanzó la prevista publicación de un libro preparado en lengua inglesa que se habría titulado *Comsumcity*, se publicó, en cambio, el número especial 258 de la revista *Estudios Geográficos*, en el año 2000. En aquel mismo año había aparecido el importante libro de Teresa Barata-Salgueiro, “Del comercio a la distribución”, que marcó un hito en los estudios sobre comercio y consumo (Barata-Salgueiro, 1996).

En 1999, de nuevo Teresa Barata-Salgueiro organizó en Lisboa una reunión sobre *The Globalization of Consumption and Retail Places*, dentro del grupo de la UGI, que coordinaba Alain Metton. En el mismo año, en el proceso de consolidación académica de la segunda generación de investigadores del comercio y del consumo urbano, defendió su tesis, en la universidad de Lisboa, Herculano Cachinho. Dos años después defendería la suya Silvia Ortigoza en la UNESP. En 2003, y tras un largo período de elaboración, se publicó el *Atlas comercial de Barcelona*, dirigido por Carles Carreras,

<sup>7</sup> Los proyectos de investigación entre Barcelona y Toulouse, y Barcelona y Lisboa se financiaron con los programas de ayudas integradas del Ministerio de Asuntos Exteriores de España; el de Barcelona y Madrid, en cambio, recibió financiación plurianual del programa SPGC del Ministerio de Educación.

patrocinado por el Ayuntamiento de la ciudad y la Cámara de Comercio. Con esta obra se cerraba de hecho una etapa de estudios comerciales a escala local, al tiempo que se abría el campo de estudios a nuevos horizontes. En esta etapa preparatoria, en 2004, cabe consignar la presentación de la tesis doctoral de Líbera D’Alessandro,<sup>8</sup> en la Universidad de Nápoles L’Orientale, sobre las actividades comerciales en el centro de la ciudad de Nápoles, publicada en 2008.

### Los seminarios internacionales

En el año 2006 en Rio de Janeiro, Susana Pacheco organizó el Primer Seminario Internacional sobre Ciudad y Comercio, “La ciudad y los servicios: los múltiples abordajes de la calle comercial”, dedicado a la calle comercial con motivo del centenario de la avenida Rio Branco, prototipo de la naciente burguesía local. Participaron grupos de profesores de diversas universidades de Brasil, de Barcelona, de Madrid, de Lisboa y del Politécnico de Turín, cuyos trabajos serían publicados más tarde (Carreras y Pacheco, 2009). En el mismo año, 2006, Aurora García Ballesteros y Carles Carreras publicaban un capítulo sobre geografía del consumo en el *Tratado de Geografía Humana* coordinado por los profesores Daniel Hiernaux y Alicia Lindón (García Ballesteros y Carreras, 2006). De forma paralela, también en 2006, se celebró en Barcelona un encuentro sobre las ciudades espejo en México, coordinado por Aurora García Ballesteros y María Luisa García Amaral<sup>9</sup> en colaboración con el Colegio de Chihuahua, en donde participaron geógrafos urbanos mexicanos de la red y cuyos textos fueron publicados en Barcelona (García Ballesteros y García Amaral, 2007).

En 2008, aunque sin relación directa con el grupo, se publicaba una obra importante, el *Dictionnaire du commerce et de l’aménagement*, editado por el Comité Nacional Francés de Geografía (Desse, *et al.*, 2008). Los grupos de Barcelona y Lisboa mantenían relaciones con algunos de los editores del diccionario, especialmente Jean Soumange, Arnaud Gasnier, René-Paul Desse y el propio Alain Metton, en un proyecto liderado por el sueco Mattia Kärholm, de la Universidad de Lund, sobre la

<sup>8</sup> La profesora D’Alessandro había realizado una estancia predoctoral en la universidad de Barcelona.

<sup>9</sup> La arquitecta María Luisa García Amaral, fallecida en 2020, organizó el Atlas de Chihuahua con el asesoramiento del grupo de Barcelona.

Cronotopografía. También en 2008, presentaba su tesis doctoral en la UNESP, Carlos Henrique Costa da Silva, sobre los hoteles de lujo en São Paulo.

En el año 2009, el grupo de Barcelona organizó el Segundo Seminario Internacional “Ciudad, el comercio urbano y el consumo”; aunque no consiguió reunir sus actas, permitió poner las bases para un proyecto de continuidad. En dicho seminario se integró el grupo de Nápoles L’Orientale, encabezado por la profesora Lida Viganoni y el economista Sergio Sciarelli. En el mismo año, el grupo siciliano, en torno a Caterina Cirelli organizó un encuentro sobre Ciudad y Comercio (Cirelli, 2009) en el que participó también el colega de Toulouse Philippe Dugot, miembro activo del grupo de geografía comercial de la *Association des Géographes Français*.

El año 2011, fue especialmente fértil a partir de la organización del Tercer Seminario Internacional: “Mutaciones en los espacios comerciales, de servicios y el consumo en la ciudad contemporánea”, celebrado en São Paulo, a cargo de Silvana Pintaudi, académica de la UNESP. El énfasis en los cambios en los espacios del comercio y del consumo atrajo una amplia participación y se incorporó el grupo de la Universidad de Toulouse. En tanto que, en Lisboa, se realizaba una sesión del proyecto *Chronotope*, sobre la resiliencia urbana y el papel de comercio, entre los colegas portugueses, españoles, franceses y suecos, proyecto que tuvo continuidad y generó resultados (Kärrholm, 2012). En la Universidad de Barcelona, defendieron sus tesis doctorales los miembros que se integraron a los proyectos de comercio y consumo, Lluís Frago, sobre el sistema urbano catalán no metropolitano y Sergio Moreno, sobre las relaciones entre ciudad y comercio en Cataluña.

En 2013 se celebró el Cuarto Seminario Internacional en Nápoles, “Ciudad, Comercio y Consumo” organizado por el grupo de la Universidad de Nápoles L’Orientale, dirigido por Lida Viganoni, en el que se integraron los grupos de Buenos Aires y de Presidente Prudente, los resultados de esta importante reunión se publicaron más tarde (D’Alessandro, 2015). En el mismo año, el grupo de Catania organizó un coloquio sobre turismo urbano, con una amplia participación internacional de miembros del seminario y otros académicos (Cirelli, 2013).

En 2015, se llevó a cabo el Quinto Seminario Internacional en la Ciudad de México, “Diversificación espacial del comercio y el consumo en la ciudad contemporánea”, organizado por José Gasca y Patricia Olivera, apoyado por el Instituto de Investigaciones Económicas y la Facultad de Filosofía y Letras, ambos de la Universidad

Nacional Autónoma de México (UNAM), cuyas contribuciones se publicaron dos años después (Gasca Zamora y Olivera Martínez, 2017). El equipo mexicano publicó otras investigaciones de miembros del seminario sobre los espacios del consumo y del comercio urbanos (Gasca Zamora, 2017). En 2016, primero en la Universidad Autónoma de Barcelona, y posteriormente en la Universidad de Barcelona, dio inicio el grado universitario Comercio y Distribución, impartido por geógrafos, economistas, antropólogos y psicólogos, en colaboración con el gobierno catalán, que tuvo vigencia entre 2017 y 2019.

En 2017 se celebró el Sexto Seminario Internacional en Lisboa, “Comercio, Consumo y Nuevas formas de Gobernanza Urbana”, organizado por los académicos Teresa Barata-Salgueiro y Herculano Cachinho, auspiciado por el Instituto de Geografía y Planeación del Territorio (IGOT), asimismo, el Centro de Estudios Geográficos (CEG) de la Universidad de Lisboa. Los trabajos se publicaron tres años después (Cachinho, *et al.*, 2020). En ese mismo año, 2017, se iniciaba un proyecto de investigación conjunto entre siete universidades italianas y la de Barcelona, dirigido por Lida Viganoni y financiado por el ministerio de educación italiano, cuyas conclusiones se publicaron en inglés en el *Bolletino* de la Società Geografica Italiana y en otras editoriales universitarias (Viganoni, 2017 y 2019). Por otro lado, en el XXXII Congreso Geográfico Italiano, promovido por la Associazione dei Geografi Italiani, celebrado en Roma en 2017, la profesora Libera D’Alessandro organizó una sesión especial sobre ciudad y comercio con participación internacional, cuyas actas se publicaron dos años después.

En 2019, se celebró el Séptimo Seminario Internacional en Buenos Aires, “Abriendo nuevas perspectivas para los estudios de geográficos”, organizado conjuntamente entre el Instituto de Geografía y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), por María Laura Silveira, Rodolfo Bertonecello y Josefina Di Nucci, cuyas contribuciones se publicaron en dos volúmenes (Silveira *et al.*, 2020). Unos meses después se difundía la pandemia del COVID-19 que paralizó los intercambios, los viajes y tuvo profundas consecuencias sobre las ciudades, el consumo, y especialmente en lo que se refiere al comercio urbano.

En 2021, de forma virtual a causa del impacto de la pandemia, se celebró el Octavo Seminario Internacional, en la Universidad de Barcelona, cuyos trabajos se encuentran en prensa. Durante la celebración, el grupo de la Universidad de São Paulo ofreció la organización del noveno seminario en su ciudad, en el año 2023, con lo que parece asegurada la continuidad del evento. Entretanto, en septiembre de

2022, Patricia Olivera y Herculano Cachinho, organizaron una sesión especial sobre “Consumption and Retail in the City”, dentro del Congreso de la UGI celebrado en París en el centenario de su fundación, en el que participaron siete miembros de la red, más otros investigadores de Alemania y Polonia.

### **El itinerario teórico de la investigación**

En 2022 se celebran los primeros dieciséis años de los encuentros científicos en torno a esta temática sobre la ciudad, el comercio y el consumo con la participación de académicos de las diversas universidades mencionadas a nivel internacional. Con los antecedentes que se han señalado se puede abordar un cierto estado de la cuestión y un balance científico.

La primera vez que esta trilogía conceptual se formuló con el propósito de dar continuidad a los trabajos dispersos en diversos centros universitarios fue en el encuentro organizado en Barcelona, en 2009, en el segundo de los seminarios. Con ello se pretendía delimitar un vasto campo de estudio en el que encontrarán su lugar las investigaciones y proyectos de personas y grupos pluridisciplinarios de diversas ciudades y países: En Brasil, Rio de Janeiro, São Paulo y Presidente Prudente; en España, Barcelona y Madrid; además de la Ciudad de México, Lisboa, Buenos Aires, Toulouse, Nápoles y Catania. En las ciudades donde se han realizado los seminarios internacionales, los organizadores proporcionaron casos de estudio de gran interés que han sido objeto de trabajos de campo durante la celebración de los seminarios presenciales.

Algunos investigadores coincidían en una trayectoria que podría definirse como el largo y complejo itinerario teórico y metodológico que iría desde la Geografía urbana, a la Geografía urbana pasando por diversas variables económicas, especialmente asociadas con el comercio y el consumo. En este itinerario, Teresa Barata-Salgueiro presentó un primer balance general muy detallado en su conferencia de clausura del seminario de Lisboa, donde muestra cómo crecieron vertiginosamente las actividades productivas y de servicios que fragmentan a los sujetos y se deslocalizan en el espacio urbano y en medios virtuales con informaciones sobre productos, compras y nuevas actividades derivadas justamente de la sociedad de servicios, conocimiento e

innovaciones, en la que el comercio y el consumo en sus diversas formas y procesos tienen un papel fundamental en la organización del territorio (Barata-Salgueiro, 2020: 604).

Hoy, tras ocho seminarios internacionales y más de 150 comunicaciones publicadas, se muestra un balance cuantitativo claramente positivo, y no puede ocultarse la necesidad de una reflexión teórica, metodológica y conceptual. Ésta debe realizarse desde cierta clarificación del rumbo a seguir después de la pandemia y su objetivo debe ser avanzar en proyectos de investigación que den cuenta de las nuevas realidades, las dinámicas que han surgido dentro del marco global, la integración de políticas de gestión en diversas escalas y en los distintos niveles implicados en la estructura empresarial, sectorial, territorial, así como en la administración de las ciudades, metrópolis, regiones y Estados. Los impactos de la pandemia se han prolongado más de dos años, desde inicios de 2020 al otoño de 2022, a los que se suman las diferentes crisis del sistema económico desde la reestructuración neoliberal del sistema capitalista de los años setenta. Se ha producido una abundante literatura que, sin olvidar a los clásicos, permite reconsiderar algunos grandes conceptos en debate.

Durante este periodo, fructificaron las teorías de la denominada *New Urban Age*, basada en innumerables estudios que consideraban a las ciudades como objetos cerrados, cosificados, y que proponían fórmulas relativamente simples para la gestión urbana neoliberal. Estas fórmulas estaban basadas esencialmente en el uso y aplicación de las llamadas nuevas tecnologías, las cuales difuminaban el concepto de poder bajo la definición de una gobernanza de corte neoliberal. Eran casi eslóganes publicitarios, sucediéndose unos a otros: ciudad global, ciudad del conocimiento, ciudad creativa, *Smart City* o *Wise City*, y se glosaban en un triunfo de la ciudad (Sassen, 1991; Florida, 2012; Glaeser, 2011; Stimmel, 2015). La claridad simplista, el optimismo y el triunfalismo urbanita de estas fórmulas permitieron su fácil comprensión y fueron rápidamente asimiladas por parte de muchas autoridades locales. Se organizó así una especie de competición entre ciudades de todo el mundo para elaborar estrategias que permitieran su subsistencia y su resiliencia, estrategias que se sostenían en asociaciones internacionales e, incluso, en las conferencias de las Naciones Unidas sobre Hábitat, con sus objetivos de desarrollo sostenible<sup>10</sup> para el período 2015-2030 (United Nations, 2017).

10 Con sus siglas ODS, popularizadas *ad libitum*.

Entre los años 2017 y 2020, en el proceso de preparación e impartición de un máster en Estudios urbanos en la Universidad de Barcelona (Frago Cloles *et al.*, 2021), se decidió replantear teórica y metodológicamente el campo de estudios. A través de una serie de seminarios organizados en equipo, se debatió el tema de las relaciones entre el campo y la ciudad, la naturaleza de los modos de producción y, sobre todo, las diversas transiciones entre ellos, con la hipótesis que hoy se podría haber entrado en una nueva transición sistémica. En este sentido, por un lado, se revisitó la literatura marxista clásica y algunas de sus reformulaciones posteriores (Carreras y Morcuende González, 2016 y 2018). Se buscaba especialmente recuperar un enfoque comprensivo de las ciencias sociales, intentando superar los estrechos marcos disciplinares especializados, de forma que se pudiera articular una nueva economía política urbana, que permitiese aportar explicaciones de la realidad contemporánea, como lo planteaba Santos (2000).

En ese camino, se fueron definiendo diversos frentes de análisis. El primero trataba de situar las crisis recientes del sistema capitalista en el horizonte de una posible nueva transición hacia otro sistema, a partir de los debates que iniciaron diversos autores muy cualificados de disciplinas diversas en la última década (Wallerstein *et al.*, 2013; Harvey, 2014; Streeck, 2016). El segundo, reafirmaba la continuidad de la globalización, incluso tras la pandemia, al menos en una gran parte de sus dinámicas, como las definiera y criticara Milton Santos en sus últimas obras (Santos, 1996 y 2000). El tercero, se centraba en la necesaria redefinición de lo urbano a partir de la temprana hipótesis de Henri Lefebvre (1970), desarrollada posteriormente en el *Urban Theory Lab* de la Universidad de Harvard (Brenner, 2014 y 2019).

A partir del desarrollo de estos planteamientos, no se puede analizar sólo la ciudad, sino que se partiría del concepto de urbanización planetaria, generada por un proceso de explosiones e implosiones, como señalara Lefebvre (1970) en la pionera formulación de su revolución urbana, la cual se ha materializado en distintos procesos diferenciales de urbanización en todo el mundo. Hemos realizado estudios urbanos para clarificar el significado actual de ciudad (Martínez-Rigol, 2010; Carreras, 2019). Debe afirmarse que éste y otros términos han sufrido también procesos de implosión y explosión, como los que se han dado a lo largo de la conquista urbana de todo el planeta. Se transfieren algunos contenidos

tradicionales de un concepto a otro (ciudad, metrópolis, urbanización), superponiéndose en contradicción y complementariedad, al mismo tiempo que las fronteras entre los términos y los conceptos se difuminan o desaparecen. De manera similar, debe ampliarse el tercer elemento de la trilogía: el consumo. A partir de los estudios acerca de la globalización (Dicken, 1986), el consumo se resituó en un extremo de todo el sistema productivo, como la finalidad de todas las actividades económicas de todo tipo, con un papel similar al de las materias primas, la base del sistema mismo. En la actualidad, el consumo se considera como el conjunto de procesos que organizan la totalidad del sistema y el consumismo como la lógica cultural de la urbanización planetaria contemporánea, parafraseando la decisiva obra del crítico literario Fredric Jameson (1991) (Carreras, 2019).

El comercio, en cambio, en su acepción inglesa *retail*,<sup>11</sup> resulta un concepto mucho más claro y definido que los dos anteriores, el cual ha focalizado una gran parte de los trabajos realizados en torno a los seminarios (Carreras y Martínez-Rigol, 2020). Se suelen estudiar las diferentes dinámicas históricas, económicas, culturales, sociales o políticas, aisladamente o en su conjunto, según la escala de los estudios que afectan a la localización, a la difusión y al funcionamiento de las actividades comerciales y de servicios al consumidor en entornos urbanos de cualquier dimensión. La ciudad y el consumo, desde este punto de vista, se han constituido así en una especie de márgenes muy significativos de las investigaciones comerciales. La ciudad sería su margen físico territorial, mientras que el consumo sería su otro margen social y cultural. Las lógicas económicas y las políticas globales, en cambio, se convierten en los ejes explicativos de la evolución y de las tendencias a algunos o a todos los niveles de análisis.

## Algunos resultados

Un gran número de artículos publicados en estos años refieren a una multiplicidad de casos de estudio en el conjunto de América Latina y del Mediterráneo europeo, con diferentes enfoques y distintas metodologías. Algunos, pocos, se han referido a problemas

<sup>11</sup> Este anglicismo se usa mayoritariamente, dado el sentido relativamente peyorativo de las denominaciones en lenguas románicas (al detalle o minorista, *détail*, *dettaglio*, *retalho*) a pesar de que signifique lo mismo. El término comercio se suele reservar para el internacional, entre Estados.

teóricos o metodológicos, tratando de superar el simple análisis cuantitativo que ya se ha iniciado (Barata-Salgueiro, 2020), que es muy útil, y señalan algunos de los retos que se consideran relevantes, con la esperanza de poder avanzar algunas líneas en el futuro. La diversidad de disciplinas, centradas en una cierta hegemonía de la geografía con sus distintas concepciones y enfoques, desde la que se han realizado la mayoría de los estudios predispone la posibilidad de reformulación dentro de la unidad de la ciencia social. Pero es sólo una prefiguración: geógrafos y economistas, sociólogos y urbanistas, estudiosos de las artes y de la comunicación, con diferentes enfoques y puntos de vista hemos conseguido desbordar, a menudo, los límites de nuestras propias disciplinas. La configuración de una ciencia social coherente exige recuperar una economía política urbana, como Milton Santos ya había planteado (Santos, 1994). La concepción de la urbanización planetaria, por su parte, obliga a tener en cuenta el territorio mundial como campo de estudio. La imprescindible perspectiva de la totalidad se añade al necesario análisis de la complejidad, lo que obliga a aplicar una metodología rigurosa.

El método debe partir de la relación dialéctica entre la totalidad necesaria y la complejidad existente, las cuales se alimentan mutuamente. El análisis se aplica a diversas escalas en función del objeto de estudio concreto, así como a la periodización de los procesos, tanto para definir sus límites históricos, como para diferenciar sus ritmos. Con ello, se trata de explicar la desigualdad y la diversidad. La investigación contemporánea exige equipos coherentes y diversificados que se complementen con el uso de técnicas de análisis que combinen lo cuantitativo y lo cualitativo. El tratamiento de los datos que se ha visto impulsado por poderosas herramientas informáticas permite acumular grandes volúmenes de datos, *big data*, pero difícilmente se alcanza a convertirlos en información inteligible. Cabe apreciar, además, la gran importancia de la representación gráfica y cartográfica de los datos, cuya nueva información pueda ser integrada en el proceso del análisis. La bibliografía fundamental debe combinar los clásicos con las hipótesis más recientes, sin exclusiones ni dogmatismos. Finalmente, los trabajos de campo sistemáticos permiten la experimentación y puesta en práctica de los avances teóricos y la elaboración de otros nuevos.

La hegemonía científica, incluso en las ciencias sociales, se muestra en las publicaciones elegidas en lengua inglesa; en general, los autores consideran que pueden recibir más citas que en otros idiomas, además de otros factores. La

evaluación del conocimiento y las carreras profesionales se basa en la cuantificación de las citas de las publicaciones, siguiendo una bibliometría tradicional que hoy comienza a ser tímidamente cuestionada. Algunas revistas con elevados índices de impacto, dentro del acceso abierto en lengua inglesa, han subvertido las normas tradicionales: se paga por publicar, mientras que la lectura es gratuita. Nuestros seminarios, en cambio, se han mantenido en los márgenes de esta corriente mayoritaria, en parte por la escasa participación de investigadores anglosajones o anglófonos.<sup>12</sup> En una publicación reciente se mostraba nuestra preocupación por realizar estudios frente a la hegemonía angloamericana (Carreras y D’Alessandro, 2017: 68-69). En otro campo, el investigador francés Thomas Piketty y su *World Inequality Lab*, ha conseguido colocar a las ciencias sociales francesas en primer plano desde su libro *El capital en siglo XXI* (2013), entre otros (Gethin *et al.*, 2021), en cuyo portal hay numerosas publicaciones en francés e inglés, de científicos franceses. Estos intentos alternativos desde los márgenes no suponen ni ignorancia ni desprecio respecto a los avances en el conocimiento que se producen en cualquier lugar y en cualquier lengua, sin menoscabo del imprescindible espíritu crítico que debe caracterizar siempre a las ciencias sociales.

Los estudios comerciales parten, por un lado, de la cada vez mayor gama de mercancías, bienes materiales y diversos tipos de servicios que se pueden considerar como objeto de intercambio comercial. Estos afrontan la dinámica creciente de las actividades comerciales, el establecimiento de nuevos intercambios y redes en todos los sectores de la economía. Como en las actividades agrícolas, aparece también la contradicción entre continuidad y cambio, entre tradición y modernidad. Así, mientras se mantiene una enorme cantidad de mercados permanentes, periódicos o esporádicos, tanto los productos, servicios, técnicas, formas de compraventa, espacios de intercambio y el formato de los establecimientos comerciales han cambiado enormemente adaptándose a la evolución tecnológica y a su digitalización, así como a los cambios en los hábitos de consumo.

La cantidad de bienes y servicios que se comercializan, así como la gran dinámica de los cambios, redundan en una gran dificultad informativa. Esta dificultad se ve agravada por la gran fragmentación empresarial del sector y por el carácter genérico con el que se

<sup>12</sup> A pesar de que la amplia mayoría de los participantes conoce bien la lengua inglesa y está puntualmente informada de las novedades editoriales anglosajonas de todo tipo, incluso participando en ellas con artículos y capítulos de libro.

tratan los datos. Esto, en cambio, contrasta con la enorme visibilidad que las actividades comerciales tienen para todos los ciudadanos y consumidores en su vida cotidiana, los cuales se ven reflejados en los medios de comunicación. El reto de la información comercial se concreta en la falta de fuentes estadísticas, oficiales o privadas, fiables y compatibles, lo cual restringe las posibilidades del tratamiento cuantitativo. Se trata de una paradoja, ya que, en la difusión de la geografía cuantitativa en la década de 1960, estudios pioneros como los de Brian Berry se centraban en las actividades comerciales al por menor, pero siguiendo el patrón de la tesis de Walter Christaller, de los años treinta (Berry, 1966). Sólo algunas grandes empresas dan a conocer los principales datos de sus establecimientos, sus empleados y sus resultados. Estos datos son recogidos por algunas publicaciones anglosajonas con cierta regularidad.

La liberalización progresiva de la economía mundial ha reducido los registros fiscales, mientras que las garantías crecientes en defensa de la privacidad han impedido su uso. La dinámica de las actividades comerciales convierte rápidamente en obsoletos los resultados de muchos procesos de recogida de datos y sólo se realizan de forma selectiva en la actualidad. Censos y estadísticas utilizan imágenes de satélite o fotografías tomadas del aspecto exterior de los establecimientos comerciales en calles y plazas.<sup>13</sup> Se ha impuesto, por ello, el uso de las técnicas cualitativas. La encuesta basada en cuestionarios permite un cierto tratamiento cuantitativo y su cartografía (Carreras *et al.*, 1990; Carreras, 2003), pero generalmente se aplican las entrevistas de tipo diverso o los grupos de discusión. Con ello, la profundidad de muchos estudios basados en trabajo de campo intensivo suele ser especialmente importante. La comparación de este tipo de casos de estudios en profundidad, realizados en ciudades diversas en el marco internacional de los seminarios con métodos y técnicas de medición y clasificación similares, ha permitido alcanzar algunas hipótesis de cierta validez general.

13 Cataluña realiza así su censo comercial anual desde el año 2017.

## A manera de cierre

Desde la perspectiva de los estudios sobre la ciudad, el comercio y el consumo, cabe resaltar el mantenimiento de la globalización, a pesar de algunos análisis que indicarían lo contrario. La globalización aparece como la respuesta aún vigente del sistema capitalista mundial ante la restructuración de las últimas décadas, basada en la revolución científico técnica informacional y en la libertad del comercio internacional (Dicken, 1986; Santos, 1996; Santos, 2000), que concurren a la expansión del comercio electrónico con la pandemia. El papel hegemónico del capital financiero fomentó, entre otras cosas, el debilitamiento del Estado del bienestar, al menos en los países que habían conseguido desarrollarlo, y con ello aumentó la desigualdad social en todo el mundo (Picketty, 2013). La hegemonía financiera fue gravemente sacudida en el período de crisis que se abrió en 2008, al mismo tiempo que se difundía ampliamente la conciencia del cambio climático y sus consecuencias negativas. El inicio de la pandemia de COVID-19 en 2020 profundizó todas las crisis, confirmando la hipótesis de Milton Santos de que se abría un tiempo que era, en sí mismo, una crisis. La constatación de la nueva era dominada por la sociedad humana, con sus efectos positivos y negativos, el Antropoceno, se ha visto reinterpretada por lo que ha empezado a denominarse el Viroceno (Tzanelle, 2021).

El auge de numerosas formas de comercio electrónico, incluso llegando al mercado de bienes de consumo de segunda mano, así como el proceso constante de concentración de capital en pocas empresas que controlan el sector, tanto comercial, como de las comunicaciones y el transporte, constituyen los argumentos esenciales para la constatación de la continuidad de la globalización. Una de sus principales consecuencias, el llamado *retail apocalypse*, se difunde con rapidez en ciudades del norte, esto es, el cierre o quiebra de grandes cadenas de tiendas departamentales menudistas, como Macy's, Sears o El Corte Inglés. Se trata de un efecto negativo más de la resiliencia de esta globalización, la cual preanuncia la configuración de una posible ciudad sin comercio en sus formas multiseculares, una casi auténtica *Retailless City*, como ya ha sido estudiada (Carreras y Frago Clols, 2022).

Por otro lado, queda pendiente el debate sobre si se está hoy en pleno quinto ciclo de Kondratieff (Schumpeter, 1927 y 1939) o, por el contrario, en los albores de una nueva transición del sistema capitalista hacia un nuevo sistema aún por definir

(Wallerstein *et al.*, 2013; Streeck, 2016). Esto dentro de un tiempo caracterizado por el aumento de la desigualdad social a todos los niveles, con una enorme variabilidad, inestabilidad e inseguridad; un tiempo largo (Braudel, 1949) de nuevas enfermedades contagiosas, los tiempos del cólera,<sup>14</sup> de la gripe, los tiempos del coronavirus; tiempos que se enmarcan dentro la urbanización planetaria, una urbanización total de la sociedad humana, fragmentada territorialmente por procesos diferenciales a escalas distintas, con geometrías variables, fronteras difusas, solapamientos e intersticialidades. Vivimos en una sociedad de burbujas distintas conectadas por las redes informáticas, como la ciudad que ha hipotetizado Gustavo Buzai a partir del encerramiento en Buenos Aires durante la pandemia (Buzai, 2021).

## Referencias bibliográficas

- BARATA-SALGUEIRO, Teresa (Ed). (1992). *Retailing, Public Policy and Urban Retail Planning*. GECIC/IGU.
- BARATA-SALGUEIRO, Teresa. (1996). *Do comercio a distribuição. Roteiro de uma mudança*. Editorial Celta.
- BARATA-SALGUEIRO, Teresa. (2020). “As Relações entre Cidade, Comércio e Consumo na Rede Internacional de Pesquisa CCC - Cidade, Comércio e Consumo”. En Herculano Cachinho, Teresa Barata-Salgueiro y Pedro Guimarães (coord.). *Comércio, Consumo & Governança Urbana* (pp. 595-619). CEG. <https://repositorio.ul.pt/handle/10451/46117>.
- BERRY, Brian J.L. (1966). *Geography of Market Centers and Retail distribution*. Prentice Hall.
- BRAUDEL, Fernand. (1949). *La Méditerranée et le monde méditerranéen à l'époque de Philippe II*. Armand Colin; 3 vols.
- BRENNER, Neil. (2014). *Implosions/explosions. Towards a Study of Planetary Urbanization*. Jovis.
- BRENNER, Neil. (2019). *New Urban Spaces. Theory and the Scale question*. London: Oxfors University Press.

<sup>14</sup> Denominación que recogió en su título una romántica novela de 1885, de Gabriel García Márquez

- BUZAI, Gustavo. (2021). *Geografía del COVID-19. De Wuhan a Lujan a la ciudad de burbujas*. Impresiones Buenos Aires.
- CACHINHO, Herculano; BARATA-SALGUEIRO, Teresa; GUIMARÃES, Pedro. (2020). *Comércio, Consumo & Governança Urbana*. Centro de Estudos Geograficos.
- CARRERAS, Carles (Dir.). (2003). *Atlas Comercial de Barcelona*. Ajuntament de Barcelona.
- CARRERAS, Carles. (2019). “On the 25th Anniversary of the Cultural Logic of Late Capitalism. The Long Wave of the Consumer’s Society” [Ponencia] XXXII Congresso Geografico Italiano L’Aporto della Geografia tra Rivoluzione e Riforme. (pp. 2357-2363). A.Ge.I. <https://www.ageiweb.it/eventi-e-info-per-newsletter/publicazioni/atti-xxxii-cgi-lapporto-della-geografia-tra-rivoluzioni-e-riforme/>.
- CARRERAS, Carles; D’ALESSANDRO, Libera. (2017). “Un repertorio bibliografico su commercio, consumo e città”. En Lida Viganoni. *Commercio, Consumo e Città. Quaderno di lavoro*. (pp. 27-70). Franco Angeli. <https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/view/311/114/1449>.
- CARRERAS, Carles; DOMINGO, Jordi; SAUER, Carmen. (1990). *Les àrees de concentració comercial de Barcelona. Barcelona ciutat de compres*. Cambra Oficial de Comerç.
- CARRERAS, Carles; FRAGO CLOLS, Lluís. (2022). “Could a Retail-Less City Be Sustainable? The Digitalization of the Urban Economy against the City”. *Sustainability*, 14 (8), 4641. <https://doi.org/10.3390/su1408464>.
- CARRERAS, Carles; MARTÍNEZ-RIGOL, Sergi. (2020). “Treinta años de consolidación de la sociedad de los consumidores. Un balance y unas líneas de futuro” Maria Laura Silveira, Rodolfo Bertoncetto y Josefina Di Nucci (Coords.). *Ciudad, Comercio y Consumo. Nuevas perspectivas para su estudio geográfico* (Vols. 1 y 2). Café de Ciudades.
- CARRERAS, Carles; MORCUENDE GONZÁLEZ, Alejandro. (2016), “Marxismo y Utopías: viejas y nuevas propuestas urbanas” En *Anales del XIV Coloquio Internacional de Geocrítica. Las utopías y la construcción de la sociedad del futuro*. (pp. 1-25). Universitat de Barcelona. <http://www.ub.edu/geocrit/xiv-coloquio/CarrerasMorcuende.pdf>.
- CARRERAS, Carles; MORCUENDE GONZÁLEZ, Alejandro. (2018). “Hacia una sociedad postcapitalista: lo popular, lo común y lo urbano”. En *Anales del XV Coloquio Internacional de Geocrítica. Las ciencias sociales y la edificación de una sociedad*

- post-capitalista*. (pp. 1-22). Universitat de Barcelona. <http://www.ub.edu/geocrit/Sociedad-postcapitalista/CarrerasMorcuende.pdf>.
- CARRERAS, Carles; PACHECO, Susana Mara Miranda. (2009). *Cidade e Comércio. A rua comercial na perspectiva internacional*. Armazém das Letras.
- CHECA SÁNCHEZ, Adela. (1990). I Jornadas de Geografía y Comercio: Grandes Superficies Comerciales. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 10, 277. <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/AGUC9090110277A>.
- CIRELLI, Caterina. (2009). *Città e comercio. Pàtron*.
- CIRELLI, Caterina. (2013). *Percorsi creativi de turismo urbano I luoghi dell'entertainment nella città del tempo libero*. Pàtron.
- D'ALESSANDRO, Libera. (2015). *City, Retail and Consumption*. Guida/ Università di Napoli l'Orientale.
- DESSE, René-Paul; FOURNIE, Anne; GASNIER, Arnaud; LEMARCHAND, Nathalie; METTON, Alain; SOUMAGNE, Jean. (2008). *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*. Presses Universitaires de Rennes.
- DICKEN, Peter. (1986). *Global shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy*. Paul Chapman Publishing.
- FLORIDA, Richard. (2012). *The Rise of the Creative Class. Revisited*. Basic Books.
- FRAGO CLOLS, Lluís; MARTÍNEZ-RIGOL, Sergi; MORCUENDE GONZÁLEZ, Alejandro; MORENO REDÓN, Sergio. (2021). *De Barcelona al Món. Les ciutats de Carles Carreras i Verdaguer*. Milenio.
- GARCÍA BALLESTEROS, Aurora; GARCÍA AMARAL, María Luisa. (2007). *Un mundo de ciudades. Procesos de urbanización en México en tiempos de globalización*. Geoforum Katelani.
- GARCÍA BALLESTEROS, Aurora; CARRERAS, Carles. (2006). "Geografía del consumo". En Daniel Hiernaux y Alicia Lindón. (dirs.). *Tratado de Geografía Humana*. (pp. 320-336). Anthropos y Universidad Autónoma Metropolitana. Iztapalapa.
- GASCA ZAMORA, José; OLIVERA MARTÍNEZ, Patricia. (2017). *Ciudad, Comercio Urbano y Consumo. Experiencias desde Latinoamérica y Europa*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- GASCA ZAMORA, José. (2017). *Espacios del Consumo y del Comercio en la Ciudad Contemporánea*. Universidad Nacional Autónoma de México.

- GETHIN, Amory; MARTÍNEZ-TOLEDANO, Clara; PIKETTY, Thomas. (2021). *Clivages politiques et inégalités sociales : Une étude de 50 démocraties (1948-2020)*. EHESS/ Gallimard/ Seuil.
- GLAESER, Edward. (2011). *Triumph of the City. How Our Greatest Invention Makes Us Richer, Smarter, Greener, Healthier and Happier*. Penguin Books.
- UNITED NATIONS. (2017). *New Urban Agenda*. United Nations.
- HARVEY, David, (2014), *Seventeen Contradictions and the End of Capitalism*. Profile Books.
- JAMESON, Fredric. (1991) *Postmodernism or the Cultural Logic of Late Capitalism*. Duke University Press.
- KÄRRHOLM, Mattias. (2012). *Retailising Space: Architecture, Retail, and the Territorialisation of Public Space*. Ashgate.
- LEFEBVRE, Henry. (1970). *La révolution urbaine*. Gallimard.
- MARTINEZ-RIGOL, Sergi. (2010). *La cuestión del centro, el centro en cuestión*. Milenio.
- PIKETTY, Thomas. (2013). *Le Capital au xxie Siècle*. Seuil.
- PINTAUDI, Silvana; FRÚGOLI, Heitor. (1992). *Shopping Centers. Espaço, Cultura e Modernidade nas cidades brasileiras*. UNESP.
- SANTOS, Milton. (1994). *Por uma Economia Política da cidade Ocaso de São Paulo*. Hucitec.
- SANTOS, Milton. (1996). *A Natureza do Espaço. Técnica e Tempo. Razão e Emoção*. Hucitec.
- SANTOS, Milton. (2000). *Por uma outra Globalização do pensamento único à consciência universal*. Record.
- SASSEN, Saskia. (1991). *The Global City. New York, London, Tokyo*. Princeton University Press.
- SCHUMPETER, Joseph. (1927). “The Explanation of the Business Cycle”. *Economica*, 21, 286-311. <https://doi.org/10.2307/2548401>.
- SCHUMPETER, Joseph A. (1939). *Business Cycles. A Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process*. Martino Pub.
- SILVEIRA, Maria Laura; BERTONCELLO, Rodolfo; DI NUCCI, Josefina (Coords.). (2020). *Ciudad, Comercio y Consumo. Nuevas perspectivas para su estudio geográfico (Vols. 1 y 2)*. CONICET.
- STIMMEL, Carol L. (2015). *Building Smart Cities. Analytics, ICT, and Design Thinking*. CRC Press.

- STREECK, Wolfgang. (2016). *How Will Capitalism End? Essays on a Failing System*. Verso.
- TZANELLE, Rodanthi. (2021). *Cultural (Im)mobilities and the Virocene. Mutating the Crisis*. Edward Elgar.
- VIGANONI, Lida. (2017). *Commercio, Consumo e Città. Quaderno di lavoro*. Franco Angeli. <https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/view/311/114/1449>.
- VIGANONI, Lida. (2019). *Commercio e Consumo nelle Città che cambiano. Napoli, città medie, spazi esterni*. Franco Angeli. <https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/view/487/295/2348>.
- WALLERSTEIN, Immanuel; COLLINS, Randall; MANN, Michael; DERLUGUIAN, Georgi; CALHOUN, Craig. (2013). *Does Capitalism Have a Future?* Oxford University Press.