

La difusión de la geografía en México. Esfuerzos y logros

José Manuel ESPINOZA RODRÍGUEZ
Colegio de Geografía, UNAM

Resumen

La transformación que ha experimentado la Geografía en su ámbito y método de estudio para interpretar las relaciones del ser humano con su entorno ha derivado en una disciplina integral con dinámica propia que considera fronteras poco claras o inexistentes con las ciencias sociales y las naturales.

Son varias las ventajas relativas que la sociedad y el mercado laboral aprecian del geógrafo, destacando su capacidad tecnológica y su visión espacial y territorial, que sientan la base para un panorama integral e interdisciplinario requerido para visualizar distintos escenarios de planeación.

De lo anterior se deriva que uno de los objetivos a cumplir dentro de esa inserción del egresado con el mercado de trabajo es que deben generarse los nexos suficientes con el sector productivo para que el geógrafo se convierta en un profesionalista demandado y valorado; por ello, se discute en el presente texto la necesidad de fortalecer estrategias y redes de difusión del perfil del geógrafo en función de las demandas sociales que puede cubrir, además de la atención a líneas emergentes relacionadas con los requerimientos de la sociedad y el medio ambiente.

A la fecha, se han establecido relaciones de diferente grado de oficialidad y continuidad entre los diferentes grupos académicos que realizan quehaceres geográficos en el país a través de encuentros y la generación de publicaciones conjuntas, lo que ha redundado en un esquema enriquecedor donde los geógrafos intercambian puntos de vista teórico-metodológicos. Estos encuentros, sin embargo, han adolecido de insuficiente difusión, por lo que resulta urgente la formalización de dichos foros para que sirvan de puentes entre las diferentes “Geografías” y que impulsen la conformación de proyectos académicos interinstitucionales en pro de una *Geografía Nacional*.

Es importante que se difundan y fortalezcan esquemas de relaciones con el sector productivo como insumo para la revisión y redireccionamiento de líneas de investigación aplicadas y el bagaje teórico-metodológico-tecnológico de la Geografía.

PALABRAS CLAVE: Difusión de la Geografía, Geografía Nacional, Perfil del geógrafo

Introducción

La Geografía ha experimentado una transformación de su ámbito y método de estudio a consecuencia de las diferentes etapas en que ha sido una herramienta para interpretar las relaciones del ser humano con su entorno y ha pasado de ser una disciplina pretendidamente totalizadora hasta un conjunto de subdisciplinas con dinámica propia, lo que puede interpretarse más como fragmentación que como surgimiento de nuevas disciplinas; esto se convierte en un problema metodológico para aprehender la problemática ambiental y, por lo tanto, de la Geografía en sí misma (Bocco y Urquijo, 2010, 58).

A lo anterior se añade que el ser humano se encuentra ante la disyuntiva de sobrevivir sin la naturaleza o que ésta prescindiera de él, como resultado de la destrucción sistemática de los elementos que obtiene de aquélla al transformarlos en recursos naturales (Bassols, 1991), situación que también debe ser abordada por la Geografía.

El problema metodológico y epistémico de manejar de manera holística o fragmentada representa dos aristas del mismo problema. Al respecto, Chávez *et al.* (2009) consideran que hay fronteras poco claras o inexistentes entre la geografía y las ciencias sociales y la ecología, lo que en principio puede interpretarse como una visión transdisciplinaria del estudio de los recursos naturales.

Por lo anterior, el ámbito de la Geografía adquiere una dimensión compleja que fundamenta el crecimiento que está teniendo esta disciplina a nivel nacional e internacional. Un número cada vez mayor de instituciones nacionales (cuadro 1) están impulsando temáticas en materia docente y de investigación que requieren ser conocidas e integradas en líneas interinstitucionales para conformar una *Geografía Nacional*. La difusión adquiere, por lo tanto, una dimensión estratégica en su fase de encuentro para una meta final que constituya su cohesión.

Cuadro 1
Instituciones que imparten Geografía en México

<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Colegio de Michoacán. Centro de Estudios en Geografía Humana http://www.colmich.edu.mx/
<ul style="list-style-type: none"> ▪ UNAM- Colegio de Geografía http://www.geografia.filos.unam.mx/
<ul style="list-style-type: none"> ▪ UNAM- Sistema de Universidad Abierta y a Distancia http://suayed.unam.mx/oferta/
<ul style="list-style-type: none"> ▪ UNAM- Posgrado en Geografía http://www.posgrado.unam.mx/
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad Autónoma de Guerrero. Licenciatura en Geografía http://uact.uaguerrero.net/

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad Autónoma de Querétaro. Licenciatura en Geografía Ambiental http://fcn.uaq.mx/pdfs/
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Licenciatura en Geografía http://www.uaslp.mx/
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Geografía http://facegeografia.uaemex.mx/
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad Autónoma Metropolitana. Licenciatura en Geografía Humana http://www.geografiahumana-uami.org/
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Licenciatura en Geografía http://www.cucsh.udg.mx/
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad de Quintana Roo. Doctorado en Geografía http://www.uqroo.mx/
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad Veracruzana. Facultad de Economía. Licenciatura en Geografía http://www.uv.mx/economia/

Habilidades del geógrafo

Las aptitudes que son apreciadas para este profesional incluyen, en mayor o menor grado, en las diferentes instituciones de educación superior (IES), la visión espacial (cartografía), su capacidad tecnológica (manifestada actualmente en su conocimiento de los sistemas de información geográfica y sistemas de posicionamiento global), una visión integral para modelos territoriales y un aspecto que está adquiriendo cada vez mayor relevancia: su necesidad de trabajo de manera coordinada con otras especialidades científicas mediante actividades complementarias, lo que corresponde a la interdisciplina como una fase inicial de la transdisciplina; sin embargo, aunque el perfil del geógrafo en México le permitiría adentrarse en el quehacer interdisciplinario, en la práctica apenas está rebasando una etapa de trabajo endogámico en el que se aspira a una autosuficiencia profesional innecesaria para percibir, entender y atender problemáticas que difícilmente son de carácter puramente geográfico, bajo una visión reduccionista, más en estos tiempos en que las problemáticas trascienden necesariamente gremios y perfiles.

Competencias

La razón básica por la cual el geógrafo se está abriendo de manera inevitable y natural al trabajo interdisciplinario es el avance del conocimiento teórico-metodológico de muy diversas disciplinas en su afán por comprender la dinámica de los procesos

físicos, sociales, territoriales y ambientales; los últimos concebidos como tales sólo en época muy reciente.

Perfiles del egresado

Un aspecto interesante a resaltar es que la respuesta que se está teniendo de las diferentes instituciones que imparten la Licenciatura en Geografía, es diferente y está asociada a sus propios aspectos históricos y funcionales.

Calderón (2009) indica que incluso hasta principios del S. xx, la Geografía mantenía una fuerte tradición naturalista, con un enfoque básicamente utilitario pero que explicaba la percepción de dependencia del ser humano respecto de la naturaleza. Visiones más recientes conciben a la sociedad y la naturaleza como un todo (Carabias *et al.*, 1995).

Con este contexto de fondo, debemos entender que la Licenciatura en Geografía surge de manera institucionalizada en 1933, cuando en la Facultad de Filosofía y Letras se aprobó la creación del Departamento de Ciencias Geográficas (Chehíbar *et al.*, 2010), prevaleciendo un corte de carácter normalista para la enseñanza —bajo una visión estática y repetitiva— e ingenieril; de hecho, varios de los primeros docentes de esa carrera eran ingenieros geógrafos. A partir de esa fecha, la visión del mundo por parte de la sociedad incidió en la inclusión de enfoques más sociales en la Licenciatura, máxime por estar alojada en la Facultad donde se concentran las Humanidades de la Universidad. La creación del Instituto de Geografía, con una orientación exclusiva de investigación, liberó a la carrera de esa función, por lo que se orientó más a desarrollar un cúmulo de asignaturas teóricas, no del todo complementarias entre sí y que se manifiesta como una amenaza para la propia naturaleza de la disciplina.

Incluso hasta fechas muy recientes (2009), antes de ser instaurado el plan de estudios vigente de la Licenciatura en Geografía, se habían desarrollado dos vertientes claramente definidas (Geografía Física y Geografía Humana) bajo un esquema de división más que de complemento, aspecto que no necesariamente representa un escollo en el Instituto de Geografía, donde el grado de especialización es favorecido por el sistema de administración académico; sin embargo, para la formación del geógrafo sí implicaba un problema pues el nivel de integralidad requerido para ese carácter interdisciplinario ya mencionado no se cumplía.

Uno de los objetivos del plan vigente de la carrera es fortalecer las bases teórico-metodológicas y aportar insumos para una formación tecnológica más versátil y congruente con la realidad nacional y del mundo. En todo caso, no es el objetivo de esta licenciatura generar líneas de especialización definidas sino sólo preespecializaciones de área (<http://www.geografia.filos.unam.mx>). El programa de la licenciatura en el sistema abierto y a distancia (SUA y ED) no difiere en esencia del del sistema escolarizado mencionado anteriormente, sino sólo en los procedimientos de impartición y en la simplificación del programa académico por el perfil de los alumnos que ingresan que no disponen de tiempo completo para sus estudios (<http://suayed.unam.mx/>).

En las licenciaturas de Geografía creadas en la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) y la Universidad de Guadalajara (U de G) en 1971 y 1980 respectivamente (Chehíbar *et al.*, 2010), los enfoques han sido claramente definidos desde su estatuto de creación, con el fin de generar profesionistas acordes a las necesidades regionales sin perder el enfoque espacial, social e interdisciplinario que define a la Licenciatura. Así, el panorama geográfico de la licenciatura, se ha ido expandiendo hasta las universidades que se indican en el cuadro 1. Dentro de esta gama de especialidades de la Licenciatura en Geografía, destacan el corte de ordenamiento territorial de la Universidad de Guadalajara (<http://www.geografia.cucsh.udg.mx/>) y la orientación hacia sistemas de información geográfica en la UAEM (<http://facgeografia.uaemex.mx/>). Mención especial requieren dos programas académicos, la Universidad de Quintana Roo (<http://www.uqroo.mx/>) y El Colegio de Michoacán, que forman geógrafos pero a nivel de posgrado, lo que indica que inciden en una especialización formal de los profesionistas que no necesariamente son geógrafos de origen. Esta situación representa el reto de desarrollar e impulsar líneas de investigación sólidas de corte geográfico, que se resalta en el caso de la Maestría en Geografía Humana, que se imparte en La Piedad, Mich., creada en 2004 “con la finalidad de formar investigadores y profesionales capaces de analizar los fenómenos sociales y culturales desde una perspectiva espacial e interdisciplinaria” (<http://www.colmich.edu.mx/>).

Problemáticas asociadas a la formación del geógrafo

Algunas de las situaciones que ocurren en las diferentes instituciones que ofrecen la Licenciatura en Geografía y que provocan una formación no compatible con la visión interdisciplinaria de la carrera están asociadas a programas académicos incompatibles verticalmente en los diferentes niveles de formación (bachillerato, licenciatura, maestría y doctorado) debido a que la naturaleza de la Geografía ha transitado por diferentes momentos históricos que le han impreso su sello e imagen proyectada, por lo que es común que los programas se encuentren insertos dentro de las ciencias sociales, las naturales e, incluso, de las humanidades; esto se traduce en diferentes visiones de alcances y contenidos de los programas de las licenciaturas y en los planes de estudio, debido a que cada licenciatura requiere diferentes habilidades de las que no siempre disponen los egresados de los bachilleratos; una situación similar se provoca cuando se ingresa a los posgrados, pues el carácter interdisciplinario de los planes de estudios de éstos alientan la solicitud de ingreso de diferentes profesionistas con habilidades y enfoques diferentes, lo que muchas veces se sigue viendo reflejado en la propia formación y visión de los posgraduados que egresan.

Un aspecto que reviste una importancia no menor es el enfoque de los diferentes programas académicos o su eventual cambio, derivados de las líneas de interés personales o que han desarrollado los grupos académicos que llegan a la administración. Una situación similar ocurre cuando los alumnos o tesisistas replican la formación o

interés profesional de su tutor o asesor, reproduciendo enfoques personales más que necesidades emergentes de la carrera o de atención a una nueva demanda social.

Problemáticas detectadas para el egresado

Lo anteriormente descrito tiene una grave repercusión potencial, pues el mercado de trabajo tiene determinados requerimientos que no siempre es capaz de satisfacer el egresado por su grado de especialización.

De aquí deriva que uno de los objetivos a cumplir dentro de esa inserción del egresado con el mercado de trabajo es que deben generarse los nexos suficientes con el sector productivo para que el geógrafo se convierta en un profesionista demandado y valorado. La experiencia que tiene la UAEM la coloca a la vanguardia en este aspecto. Evidentemente, este nexo es producto de una conceptualización del perfil del egresado como un elemento social que aporta a una estructura productiva, y es esta experiencia, como ejemplo, la que procede ser difundida para su eventual aplicación a las demás Geografías que se imparten en el país.

Lo anterior no indica necesariamente que el resto de los egresados de las Licenciaturas en Geografía estén desconectados de las necesidades del mercado de trabajo, pero sí indica una fuerte necesidad de rescatar y aplicar experiencias de cada una de las instituciones y/o evaluar el perfil del profesionista en su contexto regional y nacional para evitar que se sigan dando casos de geógrafos titulados o no que cambian de área de especialidad o se adaptan a lo que el mercado ofrece sin tener las herramientas y el bagaje teórico-metodológico de especialización necesarios y sin que les satisfaga profesionalmente lo que los coloca como una subdisciplina *de facto*.

Líneas terminales del egresado

Al respecto de la incorporación al mercado de trabajo, es posible identificar las siguientes líneas terminales de la Licenciatura en Geografía que, sin ser exhaustivas, constituyen los espacios en que se desempeñará el egresado de la carrera:

- a) Investigación, tanto teórica como aplicada, a partir de la cual el geógrafo se adentra en campos de conocimiento indispensable para la movilidad de la disciplina pero comúnmente descuida su orientación hacia problemas regionales y nacionales. Es importante destacar que ésta es la línea que se promueve desde las instancias financiadoras o distribuidoras de recursos económicos y materiales para el quehacer profesional del geógrafo. La promoción de publicaciones en espacios reconocidos internacionalmente decantan la investigación hacia temáticas y revistas impresas o electrónicas que se separan aún más de la realidad nacional.

- b) Docencia, que constituye un espacio a partir del cual tradicionalmente se han validado y legitimado conceptos, métodos y discursos que conforman y modifican la disciplina; aunque esta línea ha permitido homogeneizar y estandarizar las teorías en que se sustenta la Geografía, también ha limitado su evolución; actualmente hay una tendencia a llevar a cabo una actividad conjunta entre investigación y docencia, lo que redundaría en una visión más dinámica de difusión de experiencias y concreción de conceptos entre los alumnos. Sin embargo, es pertinente destacar que en la UNAM sigue prevaleciendo el perfil del profesor en contraposición (o, simplemente, como no complemento) al del investigador y sólo el trabajo práctico ha logrado cumplir con ese necesario binomio teoría-práctica.
- c) Administración pública y gestión del territorio, que integra un conjunto de actividades del geógrafo aplicadas en un contexto oficial, orientadas a concretar estrategias de apropiación del territorio bajo visiones sociales y culturales con diferentes y a veces poco conciliables puntos de vista, lo que convierte al territorio en un espacio de poder con sujetos sociales y objetos de apropiación. La incorporación histórica del geógrafo al sector público había sido hasta hace relativamente pocos años una situación coyuntural, donde había un subejercicio de su disciplina; sólo recientemente se empiezan a crear núcleos definidos de especialistas que ya aplican su conocimiento con fines de planeación y toma de decisiones. El siguiente paso, muy incipiente por cierto, es impulsar el trabajo interdisciplinario con otros gremios, en el cual el geógrafo debe destacar y obtener ventajas comparativas en función a su formación teórico-metodológica y a su conocimiento de herramientas tecnológicas. Instituciones completas de la administración pública, como es el caso del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC) y centros de investigación como el Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental (CIGA) se han constituido en sólidos espacios a partir de los cuales, los geógrafos pueden aplicar y desarrollar sus conocimientos y confrontarlos con la realidad.
- d) Cartografía y sistemas de información geográfica (análisis espacial), que representa un campo muy prometedor en continua expansión, tanto para proyectos de investigación y planeación regional como para captación, almacenamiento, proceso y despliegue de datos. El mapa como medio de comunicación del geógrafo ha sido siempre la base de todo tipo de trabajos (Chehíbar *et al.*, 2010) y actualmente sólo se adecua al desarrollo tecnológico, siendo la base de centros completos de procesamiento de información con despliegue espacial, utilizable y utilizada en proyectos de todo tipo. El interés de sectores estratégicos de la Administración Pública (destacan el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y las Secretarías de Marina y de la Defensa Nacional) en geógrafos para actividades relacionadas con

- este rubro se manifiesta con mayor importancia debido a su formación integral y, una vez más, a su potencial trabajo interdisciplinario.
- e) Iniciativa privada (consultoría), campo que ha sido poco explorado y explotado por el geógrafo y que comprende toda una gama de actividades ligadas al análisis del paisaje, de los recursos naturales, planeación regional y ordenamiento ecológico y territorial; constituye un espacio de investigación aplicada que permite sensibilizar al geógrafo con la realidad para establecer propuestas de escenarios de planeación viables y consensuados con la población que habita o tiene injerencia en el territorio de análisis.
 - f) Sector social, entendido como los espacios de organización donde convergen intereses de la sociedad que no necesariamente coinciden con proyectos gubernamentales y en donde el geógrafo, trabajando inevitablemente de manera interdisciplinaria, puede brindar asesoría de organización y planeación regional de apropiación del espacio.
 - g) Sector editorial, que comprende el espacio de difusión por excelencia y debe ser entendido como las actividades de publicación y transmisión del conocimiento geográfico al nivel de como ha sido desarrollado y es socialmente aceptado y aplicado.

Integración de los campos de docencia e investigación en la actualidad

Como ya se mencionó, la tendencia actual de impulso y desarrollo del conocimiento geográfico va aparejado con la integración de los enfoques académicos de docencia e investigación, que es una estrategia implantada e impulsada en los espacios donde se imparte Geografía, a excepción de la UNAM. Esto se hace evidente en la figura institucional que persiste en la Universidad Nacional de profesor e investigador como dos académicos diferentes, con distintos objetivos e infraestructura, mientras que en el resto de las instituciones, se privilegia la figura de profesor-investigador, que establece una relación integral entre ambas funciones y que debiera redundar en una formación más completa en los egresados, al menos en el papel.

El caso es que en la UNAM, esa parte fundamental que es la investigación y el trabajo práctico se adquiere a través de un intenso trabajo de campo durante el período que dura la carrera y durante el proceso de elaboración de tesis, cuando los estudiantes diseñan de manera formal un proyecto geográfico debidamente estructurado.

La estrategia de organización entre los profesores-investigadores para obtener recursos financieros y establecer vínculos con sus pares de otras instituciones también difiere, pues en la UNAM se gestionan recursos directamente a través de procesos protocolarios de seguimiento y control de temáticas que define el profesor de acuerdo con su línea de trabajo, mientras que en las demás instituciones donde se imparte Geografía, se promueve la formación de cuerpos académicos que, sobre una temática prioritaria (institucional, regional o nacional), desarrollan proyectos de investigación y actividades de apoyo. Aquí

también es importante destacar que para tender puentes y empezar a establecer una línea de comunicación entre las diferentes Geografías, sería idónea la difusión de las líneas de investigación vigentes de los profesores e investigadores de la UNAM y las temáticas de los cuerpos académicos, buscando puntos de convergencia y complementariedad.

Canales de interacción y difusión institucionales

A la fecha, se han establecido relaciones informales entre los diferentes grupos académicos bajo una política de respeto de líneas de trabajo y enfoques que tienen las licenciaturas en Geografía que se imparten en cada centro académico, orientándose básicamente a coloquios, seminarios y congresos, además de la generación de publicaciones conjuntas, lo que ha redundado en un esquema enriquecedor donde profesores de cada una de las instituciones intercambian puntos de vista teóricos. Sin embargo, los proyectos de investigación tienden a ser de carácter intrainstitucional y las interacciones entre universidades, a través de contactos personales.

Es importante destacar el papel que ha jugado el Instituto de Geografía de la UNAM como entidad coadyuvante en la interacción entre las Geografías nacionales, como fue el caso de los Festivales de la Geografía, organizados en Taxco, Guerrero, en años recientes. Asimismo, dicho Instituto fungió como sede en la firma de la Red de Colaboración Académica entre Instituciones Geográfico-Universitarias (RENIG), en un evento efectuado el pasado 26 de febrero de 2011, en el cual siete rectores representantes de las dependencias donde se imparte Geografía establecieron los canales de colaboración entre tales instancias, destacando la función de la difusión de la disciplina.

Otra instancia que ha favorecido el acercamiento y la difusión de trabajos de profesores e investigadores de las diversas instituciones ha sido la Academia de Geografía de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística a través de los congresos nacionales y los simposios de enseñanza que organiza anualmente de manera alternada.

Es importante destacar que cada institución tiene su propio esquema de difusión, pero recientemente se ha destacado la necesidad de acceso de la comunidad geográfica nacional a estos órganos de información. Por mencionar sólo un ejemplo, puede mencionarse *Notigeo*, difusión semanal vía correo electrónico de eventos, cursos, convocatorias, presentaciones de libros, conferencias (Instituto de Geografía, UNAM). Adicionalmente a las redes de información, también están disponibles las páginas oficiales de las Instituciones (cuadro 1) a partir de donde se publican para su difusión convocatorias de plazas, eventos y la oferta académica de ingreso.

La consulta de las páginas institucionales, así como los contactos creados por la RENIG, que tienden a fortalecerse, han favorecido intercambios académicos de estudiantes, lo que ha permitido el intercambio de experiencias y posiciones teórico-metodológicas de la disciplina, que enriquece la formación de las nuevas generaciones de alumnos.

Instituciones afines a la enseñanza de la Geografía (lista no exhaustiva)

El mapa de las Geografías no se limita necesariamente a las instituciones que se dedican a la enseñanza. Por ello, si consideramos los trabajos que se realizan en complemento al quehacer geográfico también en diferentes partes del país podemos comprender cómo dependencias gubernamentales, organismos desconcentrados y los cerca de treinta institutos de investigación dependientes del Sistema de Centros Públicos de Investigación (CPI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), cuya función es investigación y docencia de nivel superior en variadas disciplinas del conocimiento (<http://www.ses.sep.gob.mx/>), enriquecen el panorama del quehacer geográfico. En el cuadro 2 se muestra una lista no exhaustiva de estas instituciones.

Cuadro 2
Instituciones afines a la enseñanza de la Geografía en México
(lista no exhaustiva)

▪ Instituto de Geografía, UNAM. Ciudad de México.
▪ Centro de Investigaciones sobre Geografía Ambiental, UNAM. Morelia, Mich.
▪ Centro de Investigación en Geografía y Geomática “Ing. Jorge L. Tamayo”, A. C. (Centro Geo). Ciudad de México.
▪ Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS). Diversas sedes.
▪ Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, Ciudad de México.
▪ El Colegio de la Frontera Norte (Colef). Tijuana, B. C.
▪ El Colegio de la Frontera Sur (Ecosur). Varias sedes en el sureste del país.
▪ El Colegio de México. Ciudad de México.
▪ El Colegio Mexiquense. Toluca, Méx.
▪ Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Ciudad de
▪ México.
▪ Instituto de Ecología, A. C. Xalapa, Ver.
▪ Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático, Ciudad de México.
▪ Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Aguascalientes, Ags.
▪ Instituto Politécnico Nacional. Centro Interdisciplinario de Investigaciones sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Ciudad de México.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Monterrey, N. L.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística. Academia de Geografía. Ciudad de México.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Ciudad Juárez, Chih.

El trabajo de estos centros en la difusión de la Geografía también es destacable, derivados de la inclusión de egresados de las instituciones de enseñanza ya referidos. Destaca la gama de líneas de especialización, tanto de las vertientes naturales, sociales, económicas, culturales, ambientales y sistemas de información geográfica, lo que aporta un bagaje muy rico que complementa la formación de los egresados y les permite fortalecer o adquirir herramientas complementarias para la conformación de profesionistas con una solidez profesional considerable.

Muchos de estos centros han aportado investigadores como profesores de asignatura y directores de tesis para alumnos de las diferentes instituciones de enseñanza, con lo que han promovido la difusión del quehacer geográfico, pues muchos de esos investigadores son geógrafos y han incidido en la formación de los egresados e incluso en su incorporación a dichos centros. Es importante destacar que en estos centros la pretensión de interdisciplinariedad puede verse más palpable pues normalmente corresponden a muy diversas disciplinas de muchos centros nacionales y extranjeros.

Licenciaturas afines

Un proceso que puede considerarse natural es que las disciplinas tiendan a especializarse en función a enfoques e intereses de grupos académicos o a la posibilidad o necesidad de adentrarse en temáticas muy particulares que propician la generación de metodologías, objetos de estudios e identidades propias. Bajo esta lógica, se han creado en años recientes diversas licenciaturas bajo un enfoque inicial o esencialmente geográfico, como son la Licenciatura en Ciencias de la Tierra (UNAM, Ciudad de México), la Licenciatura en Ciencias Ambientales (UNAM, Morelia, Mich.), la Licenciatura en Ciencias Ambientales (UAEM, Toluca, Méx.), la Licenciatura en Ciencias Ambientales y Desarrollo Sustentable (Universidad Iberoamericana, Puebla, Pue.), la Licenciatura en Ciencias Ambientales (Universidad Autónoma de Baja California, Ensenada, B.C.), entre otras.

Es posible apreciar que aunque puede ser algo natural, muchos de los procesos de creación de licenciaturas afines, parecidas o muy específicas, también responden a modas y, eventualmente, podrían considerarse sólo aglutinamiento de asignaturas sin un claro perfil profesional ante un mercado incierto.

El trabajo de difusión y cohesión de la Geografía, entonces, implica un esfuerzo de establecimiento y fortalecimiento de canales de las instituciones que forman parte de la

RENIG, con el fin de fortalecer áreas de las que alguna institución puede tener una mayor expertise o tradición. La difusión de los planes de estudio de otras licenciaturas en las cuales los alumnos pueden tomar cursos en semestres de intercambio académico favorece esa cohesión sin menoscabar la identidad de cada institución.

Función de los eventos en la cohesión de las geografías

Los encuentros de integrantes de gremios tienen una importancia medular para la integración de una disciplina que está en crecimiento y para evitar que diversas temáticas que forman parte de la misma se separen y empobrezcan a la propia disciplina. Por otro lado, constituyen el espacio de interacción por excelencia para debates y cuestionamiento de nuevas o renovadas posiciones teórico-metodológicas o epistemológicas.

Los eventos pueden ser de diferente naturaleza, lo que dependerá del objetivo de lo que se pretenda difundir, pero podrán tener una temporalidad periódica, de coyuntura o emergente. Los de carácter periódico normalmente corresponden a foros cíclicos donde los grupos de trabajo presentan avances en líneas de investigación que se someten a la consideración de pares, y cumplen también con la función de formación de estudiantes que asisten; tal es el caso de los congresos. Los eventos de coyuntura corresponden a una convocatoria única o por primera vez de una temática que puede ser de interés del gremio o al menos de algunos de sus integrantes, como lo es la conformación de un grupo académico o las conferencias de especialistas visitantes que han desarrollado una línea poco conocida. Los emergentes corresponden a nuevas líneas de interés que se van consolidando en función a temas también ya maduros o cuya problemática es socialmente reconocida como trascendente, como es el caso de los foros sobre cambio climático o los encuentros de Geomorfología.

Tipo de difusión

Un aspecto muy importante que permite la difusión del conocimiento o de novedades del gremio lo constituye la forma y el medio de transmisión y comunicación. En ese sentido, es posible distinguir los siguientes medios:

- Libros impresos.- Indudablemente el medio más duradero y de mayor impacto visual, pero también el más caro y tardado para difundir.
- Libros electrónicos.- Es la alternativa del punto anterior en donde se adquieren los mismos derechos y se salvaguarda el derecho de autor, pero no es un documento impreso, sino virtual, que tiene la ventaja de ser más rápido y económico. Es la tendencia actual de generación de libros.

- Videoconferencias.- Comprende un medio de difusión masiva de una presentación con la ventaja de que puede llegar a lugares muy lejanos y evita el desplazamiento de una gran cantidad de interesados, pero tiene la desventaja de estar supeditado a una tecnología que no es del todo confiable de momento y de que la interacción con el presentador del temas es muy limitada.
- Ferias del libro.- Comprende, además de la propia difusión de los libros, la posibilidad de generar contactos y promover conferencias sobre temas emergentes.
- Correo electrónico.- Actualmente es el medio más simple y efectivo para establecer contacto incluso de manera múltiple pero todavía con limitaciones para envío de información masiva o pesada. Sin embargo, éste es el medio de contacto más eficiente que da paso a los demás medios. Además, tiene la ventaja de la difusión de publicaciones electrónicas.
- Congresos, eventos, simposios, coloquios, encuentros.- Modalidades en las cuales el elemento más trascendente es el encuentro físico de colegas, pares y especialistas, que tienen la ventaja de la posibilidad de intercambiar puntos de vista, disentir, debatir, así como crear contactos o líneas de investigación o de interacción novedosas. Algunos de estos eventos tienen una tendencia a conjuntar especialistas de temáticas muy específicas, como las Convenciones de Geografía, organizadas en Aguascalientes por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); los ya citados Simposios de Enseñanza de la Geografía, impulsados por la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística, y la Cátedra de Geografía Humana Elisée Reclus, organizada conjuntamente por el CIESAS, el Instituto Mora, el Centro Geo y El Colegio de Michoacán. En el cuadro 3 se muestran algunos de los más recientes eventos de corte geográfico genérico como los Congresos de Geografía (Sánchez-Crispín, 2014) y otros, en los cuales se pueden apreciar los recientes esfuerzos interinstitucionales promovidos en el área social de la Geografía, donde destaca el creciente papel que está teniendo El Colegio de Michoacán, una de las más jóvenes instituciones miembros de la RENIG.

Cuadro 3
Algunos eventos geográficos nacionales recientes

Año	Tipo de evento	Sede
2006	Simposio de Geografía Humana y Ciencias Sociales	La Piedad, Mich.
2008	Congreso Nacional de Geografía	Zacatecas, Zac.
2010	Congreso Nacional de Geografía	Villahermosa, Tab.
2011	Convención Nacional de Geografía y Medio Ambiente	León, Gto.

2011	Coloquio de Antropología e Historia Regionales	Zamora, Mich.
2011	Simposio de Enseñanza de la Geografía	Querétaro, Qro.
2012	Congreso Nacional de Geografía	Tlaxcala, Tlax.
2013	Simposio de Enseñanza de la Geografía	Pachuca, Hgo.
2014	Simposio de Geografía Humana y Ciencias Sociales	La Piedad, Mich.
2014	Cátedra de Geografía Humana Elisée Reclus	Ciudad de México
2014	Congreso Nacional de Geografía	Monterrey, N. L.
2015	Simposio de Enseñanza de la Geografía	León, Gto.
2016	Congreso Nacional de Geografía	San Luis Potosí, SLP

Líneas actuales y emergentes de la geografía

Este es un tema muy polémico pues eventualmente las temáticas, escuelas y enfoques geográficos pasan de moda o son sustituidos. Sin embargo, es muy difícil que un planteamiento o línea del pensamiento sean substituidos por erróneos. Lo que ocurre es que continuamente se ponen a prueba las aseveraciones de teorías hasta ser descartadas o ser convertidas en leyes (lo que no ocurre en las ciencias sociales) que pueden ser también replanteadas. Sin embargo, la sustitución implica la consideración de base de un trabajo previo y ése es (al menos) su valor, por lo que cualquier posición nueva podrá verse confrontada y eventualmente substituida por otra una vez que se dispongan de las herramientas teórico-metodológicas-tecnológicas necesarias.

Bajo el esquema anterior, cada escuela de Geografía, visualizada como una entidad que debe responder a su realidad social y contexto podrá manejar las teorías o enfoques que considere convenientes y va a irlos modelando y fortaleciendo sin que por ello sea la visión correcta o incorrecta, actualizada o anacrónica de la Geografía.

Aunque una línea que continuamente se pone a prueba a sí misma es la epistemología de la Geografía, cada institución de enseñanza se ha abocado de manera natural a rescatar a autores clásicos y modernos que son compatibles con líneas de desarrollo del pensamiento geográfico de cada institución. Así tenemos, de una manera muy general, la línea humanística de la Geografía de la UAM y el Colegio de Michoacán, la humana, física y ambiental de la UNAM, la tecnológica (sistemas de información geográfica y cartografía automatizada) de la UAEM, la ambiental del CIGA, la humanística, de sistemas de información geográfica y ordenamiento territorial en la UASLP o la territorial, paisajística y sistemas de información geográfica de la U de G, sin que necesariamente ninguna de dichas líneas sea excluyente a otra que no se haya dado impulso en cada una de las instituciones (Chehíbar *et al.*, 2010).

Este nivel de especialidad que por necesidad implica un adentramiento epistemológico y teórico de la visión de la Geografía es lo que hace rico a nuestro gremio y es justamente lo que se esperaría que se compartiera en los medios de difusión que procediera con el fin de no estar reinventando permanentemente las formas de interpretación de nuestra disciplina.

Incluso ese nivel de especialidad de cada institución no obsta para conformar grupos de trabajo de manera sinérgica con el fin de atender las partes teórica y práctica por temáticas emergentes, como es el caso del cambio climático y la interculturalidad y, como lo fue en su momento, el desarrollo sustentable. Asimismo, diversas problemáticas globales —y por tanto de atención interdisciplinaria— están demandando ser atendidas, teniendo un papel destacado el geógrafo, entre las que destacan los cambios de hábitat, diversidad genética, fragmentación de paisajes debida a la deforestación y degradación de los ecosistemas y su impacto en la provisión y demanda de alimento y de agua (Millennium Ecosystem Assessment, 2005). De hecho, la capacidad de transformación que tiene el ser humano al apropiarse de su espacio lo hace un agente que genera impactos drásticos y permanentes (Cervantes *et al.*, 2014) y es ese impacto o sello cultural el que debe ser abordado por el geógrafo de manera interdisciplinaria con otros especialistas, tanto de las ciencias naturales como ambientales y sociales.

Se enfatiza que, bajo una visión netamente geográfica, se debe dar una ponderación adecuada tanto a la parte física como a la social, apoyándose en la visión de otras disciplinas que intervienen en el proceso de comprensión integral del espacio geográfico; esto fundamenta la necesidad de generación de profesionales interesados en desarrollar teórica y metodológicamente la visión transdisciplinaria. Leff (1986) plantea considerar a la cultura como instancia mediadora entre los procesos económicos y los procesos ecológicos y como enfoque de referencia. La comprensión que se tiene en las instituciones de enseñanza de los diferentes aspectos de la Geografía eventualmente puede provocar que se fragmente dicha visión transdisciplinaria, lo que fundamenta una vez más la necesidad de interacción entre dichas instituciones a través de estrategias de difusión.

El omnipresente concepto de interdisciplinarietà ya aparece de inicio en las temáticas emergentes que empieza a abordar la Geografía, que son las que ponen a prueba la idoneidad de los planes de estudio de las Licenciaturas de cada una de las Instituciones.

Mercado de trabajo

La parte final de la formación de un profesionista es que tenga las herramientas requeridas para responder a una oferta de trabajo que difícilmente coincidirá con el perfil del egresado pero sí debe tener los elementos básicos que se esperan de él. Por ello es muy importante no tanto que se homologuen los planes de estudio, sino que se impulse la

difusión de eventos y productos de nuestro gremio para ir caminando juntos en cuanto a la actualización y modernización de la disciplina y acerca de lo que el mercado de trabajo requiere del egresado.

En cada institución hay atención en mayor o menor grado a la difusión de la oferta de trabajo, pero sería conveniente establecer los puentes de comunicación entre las instancias correspondientes de las diferentes instituciones de enseñanza así como con las de investigación y de la administración pública con el fin de agilizar los medios de atención y respuesta a requerimientos de trabajo. Es importante resaltar que no se trata de adaptar el perfil del egresado a lo que demanda el mercado, pero sí ser sensible de lo que realmente espera la sociedad del nuevo profesionista, por lo que es conveniente rescatar la experiencia de la UAEM en los vínculos con el sector productivo y una bolsa de trabajo sistematizada.

Líneas de posgrados en Geografía y afines

Un tema sujeto de análisis con mucha seriedad es la oferta y perfil de los posgrados en Geografía, que deberán considerar todos los aspectos mencionados anteriormente adicionalmente de la respuesta a la pregunta de qué es lo que se espera de un posgraduado y cuál puede ser su línea o líneas terminales.

Debido a que los posgrados obedecen a una línea marcada por instancias académicas suprauniversitarias, como es el caso de Conacyt, su línea medular siempre atiende al perfil de investigador, descuidándose la parte docente y de administración pública donde también hay una fuerte necesidad de su incorporación.

Una de las peculiaridades que han ocurrido y que han generado situaciones curiosas es que al ingresar profesionistas no geógrafos a un posgrado en Geografía y sin cursar prerequisites, el perfil del maestrante o doctorante se convierte en el perfil del asesor más que propiamente el perfil de la maestría. Este aspecto incide en formaciones y, sobre todo, en visiones diferentes de los posgraduados, situación similar que ocurre en la impartición de cátedras geográficas por no geógrafos de formación.

Resalta la gran demanda de ingreso a las maestrías y la oferta que existe en las instituciones que forman parte de la RENIG. Un aspecto muy importante y urgente es disponer del canal de difusión para que los alumnos de licenciatura sepan de opciones y líneas que se ofrecen en cada institución.

La Red Nacional de Instituciones Geográfico-Universitarias (RENIG)

A partir de su constitución oficial en 2011, la RENIG ha llevado a cabo reuniones periódicas de manera continua con el fin de iniciar el proceso de diálogo y ha fomentado eventos para la participación de la comunidad, pero que han adolecido de insuficiente difusión. Ha promovido asimismo la realización del Festival de la Geografía en Taxco

como un foro de difusión de nuestra disciplina. La esencia de este tipo de eventos podría rescatarse para que nuestro gremio sea más conocido y permita reorientar planes de estudio de acuerdo con la demanda de la sociedad, sin menoscabo de la libertad de investigación y cátedra.

Sería conveniente un portal propio de la RENIG con el fin de establecer un puente genérico entre las diferentes Geografías y donde se pudieran difundir eventos nacionales e internacionales y se impulsara la conformación de proyectos académicos interuniversitarios en pro de una *Geografía Nacional* que será un tema que deberá desarrollarse en breve.

Perspectivas y expectativas de difusión

La Geografía en México está madurando, pero el número de instituciones que imparten la licenciatura implica todavía un grado de comunicación suficiente para establecer estrategias comunes de consolidación e impulso. Uno de los problemas que se presentan actualmente es que la comunicación entre los miembros de la red se lleva a cabo prácticamente a título personal, lo que limita la interacción entre toda la comunidad que, por otra parte, ya es lo suficientemente numerosa como para poder ser convocada de manera masiva. Habrá que definir canales para atraer o relacionarse con los eventos que organiza periódicamente la Academia de Geografía de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística.

Sería importante formalizar y generar un portal de la red para definir lineamientos comunes que no afecten ni vulneren la autonomía de cada una de las Geografías. Al menos los perfiles de las carreras en cada universidad y una sección de eventos y ofertas de trabajo pudieran ser convenientes para orientar a los egresados.

Es importante que se difundan esquemas de relaciones con el sector productivo como insumo para la revisión y redireccionamiento de líneas de investigación aplicadas y el bagaje teórico-metodológico-tecnológico que se ofrece a los alumnos.

La necesidad de desarrollar una *Geografía Nacional* con un cuerpo colegiado pudiera ser un punto de relevancia en un futuro cercano.

Bibliografía

- BASSOLS, Ángel, *Los Recursos Naturales de México*. México, Nuestro Tiempo, 1991.
- BOCCO, Gerardo y Pedro S. Urquijo, “Geografía Ambiental. Reflexiones teóricas y práctica institucional”, en *Región y Sociedad*. Hermosillo, Colegio de Sonora, enero-abril, 2010, vol. 25, núm. 56.

- CALDERÓN, Georgina, “La geografía como ciencia social”, en M. Chávez, O. González y C. Ventura, *Geografía Humana y Ciencias Sociales, una relación reexaminada*. Zamora, Michoacán, El Colegio de Michoacán. 2009.
- CARABIAS, Julia, Enrique Provencio y Carlos Toledo, *Manejo de recursos naturales y pobreza rural*. México, UNAM/Fondo de Cultura Económica, 1995.
- CERVANTES, Marta, Angélica Franco y Carmen Juárez, coords., *Geografía ambiental de México*. México, UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, 2014. (Jornadas)
- CHÁVEZ, Martha, Octavio González y Carmen Ventura, *Geografía Humana y Ciencias Sociales, una relación reexaminada*. Zamora, Michoacán, El Colegio de Michoacán, 2009.
- CHEHÍBAR, I. *et al.*, coords., *La UNAM por México social*, t. 1. México, UNAM, 2010. (Colección Comisión Universitaria para los Festejos de los Cien Años de la UNAM)
- EL COLEGIO DE MICHOCÁN-CENTRO DE ESTUDIOS EN GEOGRAFÍA HUMANA, *Maestría en Geografía Humana* [en línea]. <<http://www.colmich.edu.mx/>>. [Consulta: 6 de mayo, 2018.]
- LEFF, Enrique, *Ecología y capital*. México, UNAM, 1986.
- MILLENNIUM ECOSYSTEM ASSESSMENT, *Ecosystems and Human Well-being: Biodiversity Synthesis*. Washington, World Resources Institute, 2005.
- SÁNCHEZ, Álvaro, *xxi Congreso Nacional de Geografía Monterrey 2014*. Monterrey, Universidad Autónoma de Nuevo León/UNAM-Instituto de Geografía, 2014.
- SISTEMA DE CENTROS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN (CPI) DEL CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (CONACYT) [en línea]. <<http://www.ses.sep.gob.mx/>>. [Consulta: 6 de mayo, 2018.]
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, *Licenciatura en Geografía* [en línea]. <<http://facgeografia.uaemex.mx/>>. [Consulta: 6 de mayo, 2018.]
- UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, *Licenciatura en Geografía* [en línea]. <<http://www.geografia.cucsh.udg.mx/>>. [Consulta: 6 de mayo, 2018.]
- UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO, *Doctorado en Geografía* [en línea]. <<http://www.uqroo.mx/>>. [Consulta: 6 de mayo, 2018.]
- UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, *Plan de estudios de la Licenciatura en Geografía* [en línea]. México, 2009. <<http://www.geografia.filos.unam.mx/>>. [Consulta: 6 de mayo, 2018.]
- UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, *Plan de estudios de la Licenciatura en Geografía Sistema de Universidad Abierta y a Distancia* [en línea]. México, 1979. <<http://suayed.unam.mx/>>. [Consulta: 6 de mayo, 2018.]