

## Capacidades y competencias profesionales del geógrafo en el actual mercado laboral en México

Jorge ENRÍQUEZ HERNÁNDEZ  
Colegio de Geografía, UNAM

Roberto de Jesús MÁRQUEZ VÉLEZ  
Ayudante de profesor

### Introducción

Los egresados de las instituciones de educación superior en México enfrentan actualmente un mercado laboral profesional cada vez más competido y saturado. Si bien esta situación del mercado de trabajo no es nueva, la revolución tecnológica de nuestros días marca diferencias cada vez más notorias entre los distintos profesionales que decidieron cursar una licenciatura tanto en instituciones públicas como privadas.

Lo que está sucediendo en el mercado laboral profesional bien puede atribuirse a la situación económica del país, pues no se generan puestos de trabajo profesional con la misma velocidad con respecto al número de egresados del nivel educativo superior, aunque una conclusión de este tipo sería simplista, superficial, porque de acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), “De un total de 62 licenciaturas, sólo cinco tienen una alta rentabilidad debido a que el retorno de inversión es más rápido y a que los salarios se encuentran en el Top 10 de las carreras mejor pagadas, se trata de física, estadística, finanzas, banca y seguros, ciencias de la educación, programas multidisciplinarios y servicios de transporte”. La situación, pues, es diferencial toda vez que no todas las licenciaturas enfrentan el problema de anacronismo, obsolescencia y/o falta de competitividad.

La situación que presenta el mercado de trabajo para los profesionales de la Geografía no escapa a la realidad descrita; incluso podemos afirmar, sin temor a equívocos, que el panorama es aún más complicado. Ante esta condición prevaleciente, nuestra exposición constituye una invitación a reflexionar y analizar si la comunidad del Colegio de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM está preparada para afrontar competitivamente este reto.

El contacto cotidiano con los alumnos que estamos preparando para obtener la Licenciatura en Geografía evidencia que persiste, en la mayoría de ellos, una falta de elementos técnicos para desarrollar investigaciones geográficas de nivel universitario y, sobre todo, para que se encuentren en condiciones de incorporarse a un mercado

laboral profesional competido y marcadamente saturado. Cuando se induce al alumno a dejar el esquema tradicional de aprendizaje y se le requiere la exposición de una situación propia del quehacer geográfico del ámbito laboral profesional, los resultados son pocos, apenas atisban a dilucidar el problema y sólo excepcionalmente son capaces de utilizar los distintos conocimientos y metodologías adquiridas durante su formación para ofrecer tratamientos convincentes que pudieran ser contemplados como verdaderas soluciones.

Entonces es importante cuestionarse ¿cómo va a enfrentar con éxito un egresado de Geografía de la UNAM un mercado laboral cada vez más competido? Nosotros interpretamos el problema con una visión integral, pues los estudiantes son los primeros afectados de un modelo educativo que no está logrando, por diversos motivos, generar profesionales de la Geografía en la cantidad y calidad necesarias para que estén en condiciones de participar activamente en el mercado laboral del país, y es que el proceso no se detendrá por sí solo: en el corto, mediano y largo plazos es previsible que el escenario empeore.

No hemos realizado y, por lo tanto, no disponemos de investigaciones o al menos estudios suficientes que nos acerquen y permitan generar un diagnóstico situacional preciso y confiable de la formación profesional de geógrafos en la UNAM. No hay certeza de cuantos profesionales somos, titulados o truchos, qué estamos haciendo, en cuál ámbito ejercemos profesionalmente y en qué puestos o cargos, si lo estamos haciendo satisfactoriamente y qué necesitamos para hacerlo mejor. Aquello que no se registra no es posible medirlo, y en consecuencia no puede ser valuado, y lo que no se evalúa no puede mejorarse. Sólo hemos alcanzado a compararnos de manera simplista y subjetiva.

Nosotros aquí exponemos las etapas por la que atraviesan los profesionales de la Geografía una vez que han concluido sus estudios, queremos que los futuros profesionales mediten sobre cuál es el siguiente paso y que conozcan las situaciones que enfrentarán. Es fundamental que comprendan la importancia de obtener capacidades y competencias durante su estancia en el Colegio de Geografía, de tal manera que les permita enfrentar con mayor éxito su inserción en el mercado laboral.

En una primera parte damos una breve semblanza del proceso que enfrenta la mayoría de los profesionistas al momento de buscar un trabajo y de qué tan preparados están para realizarlo de manera eficiente.

Posteriormente se invita al estudiante a reflexionar si realmente esta consiente de cuáles son las competencias que deberá adquirir durante su formación, porque en buena medida de esto dependerá el éxito en la tarea de “conseguir un buen empleo”. En esta parte mencionamos los factores que intervienen en el desconocimiento del estudiante acerca de la realidad del mercado de trabajo profesional.

Una tercera etapa busca divulgar información de investigaciones mucho más profundas sobre la situación del mercado laboral del geógrafo tanto en México como en España, en qué sectores se desempeña el geógrafo y qué es lo que se espera de él como profesionista.

Para finalizar se explican las diferencias sustanciales entre la administración pública y las instituciones privadas, buscando que los estudiantes conozcan los procesos de selección y las situaciones que enfrentarán en cualquiera de los dos ámbitos.

## Antecedentes

El presente trabajo deriva de nuestra participación como ponentes en el Coloquio “Mercado de trabajo del geógrafo”, realizado por el Colegio de Geografía en la Facultad de Filosofía y Letras, de la Universidad Nacional Autónoma de México durante el 18 y 19 de noviembre del año 2016.

Durante nuestra participación en el evento pudimos confirmar algunas situaciones que en discusiones previas habíamos identificado:

- Una baja respuesta de los estudiantes ante eventos de esta índole, ampliación de los canales de difusión, selección de los días y horario del evento, y desinterés propio de los estudiantes.
- El desconocimiento por parte de los estudiantes principalmente de las competencias solicitadas a los geógrafos en el mercado laboral, así como la falta de un plan de contingencia por parte de los estudiantes de Geografía para insertarse eficazmente en el mercado laboral una vez concluidos sus estudios profesionales.
- Insuficiencia de eventos de difusión dirigidos a estudiantes de la carrera de Geografía que les permita conocer las habilidades solicitadas por el mercado laboral profesional.
- Desconocimiento por parte de buena parte de los organismos públicos, privados y civiles, de las capacidades del profesional en Geografía para atender con eficacia distintos problemas del territorio, producto en buena medida de nuestra incapacidad de mostrar nuestras capacidades.
- Una insuficiente vinculación entre alumnos, docentes e investigadores con respecto a empleadores, ya sea de la administración pública, empresas privadas u organizaciones civiles (ONG y laboratorios sociales).

Este foro nos permitió retomar una histórica discusión sobre la capacidad real de los estudiantes del Colegio de Geografía de la UNAM para colocarse de manera eficiente en el mercado laboral profesional en la actualidad. Y no sólo nos referimos a la demanda laboral de geógrafos para desarrollar alguna función específica, sino a su capacidad para competir con otros profesionistas en el desempeño eficiente de las tareas encomendadas.

Los resultados del foro constituyen un inmejorable punto de partida. Sería un error suponer que sus resultados sean la solución a la situación por la que atraviesa el proceso de formación profesional de los geógrafos de la UNAM. En esta consideración,

eventos como éste deben ser tomados como el inicio de una nueva dinámica de difusión y tutoría hacia nuestros alumnos, donde se busque una mayor comunicación que les permita tener un panorama realista de los desafíos de capacidades y competencias profesionales que enfrentarán al concluir su licenciatura.

Decidimos pues profundizar en las capacidades y competencias necesarias para un adecuado desempeño del geógrafo. Es importante precisar que las opiniones vertidas en este documento son producto de la experiencia de los autores que, juntos, suman más de 50 años de ejercicio profesional.

## **El siguiente paso: ¿que sigue una vez concluida la universidad?**

¿Que espera un estudiante de Geografía al concluir satisfactoriamente su estancia en la universidad? Generalmente cuenta con dos opciones: continuar su especialización cursando estudios de posgrado en instituciones nacionales o extranjeras, o bien incorporarse al mercado laboral profesional.

Exploremos la primera opción. Aunque es la opción menos utilizada, cada vez más estudiantes ven los estudios de posgrado como opción viable ante el panorama incierto del mercado laboral. En la figura 1 se observan los datos de la DGAE de la UNAM e indican que del ciclo 1999-2000 al 2015-2016 la matrícula de alumnos de posgrado tuvo un aumento del 60%, pasando de 17,260 a 28,638 en tan solo 16 años.

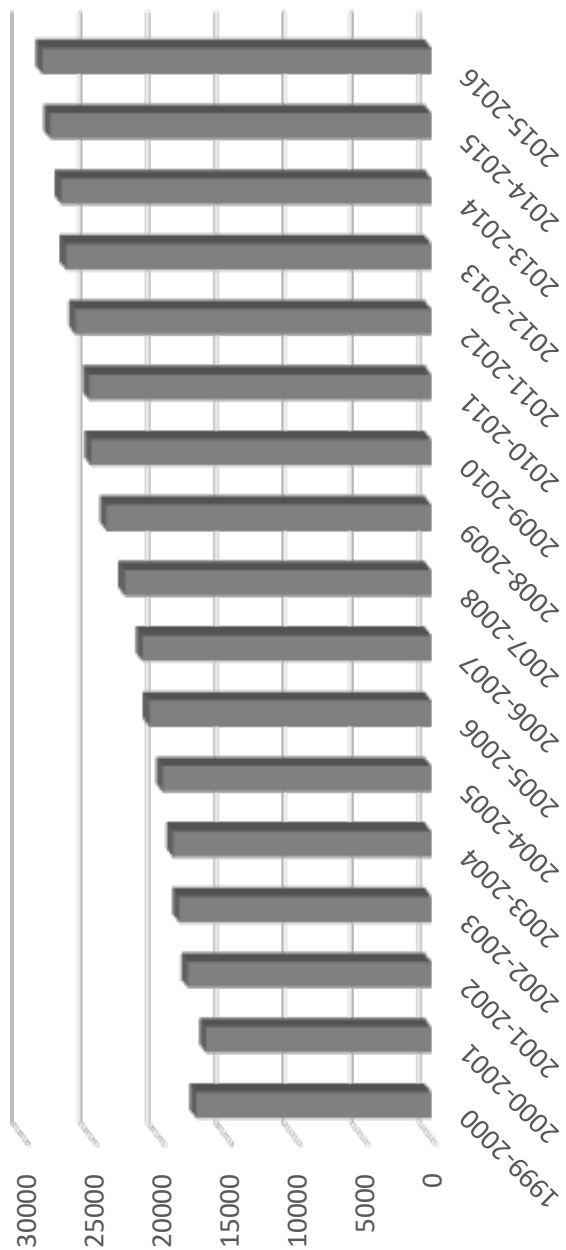
La otra opción es la de incorporarse al mercado laboral en alguna de sus modalidades; esta es la más utilizada por los alumnos pues, de acuerdo con datos del Conacyt, se calcula que en promedio sólo el 20% de los jóvenes que concluyen una licenciatura continúan con estudios de posgrado.

Pero, ¿a qué se enfrentan los estudiantes al momento de buscar trabajo? Por comentarios de compañeros, familiares y profesores, generalmente a la falta de oportunidades, ante la dificultad para conseguir empleo. Esta situación no es coherente cuando evaluamos indicadores internacionales: en la figura 2 observamos la clasificación mundial de las tasas de desempleo; de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo, en el año 2014 el porcentaje de la población desempleada en México (4.9%) se encuentra dentro del rango de los países más bajos, incluso por debajo de países como Alemania (5.0%), Estados Unidos (6.2%) y Reino Unido (6.3%). Entonces, ¿por qué cuesta tanto trabajo conseguir trabajo de geógrafo en México?

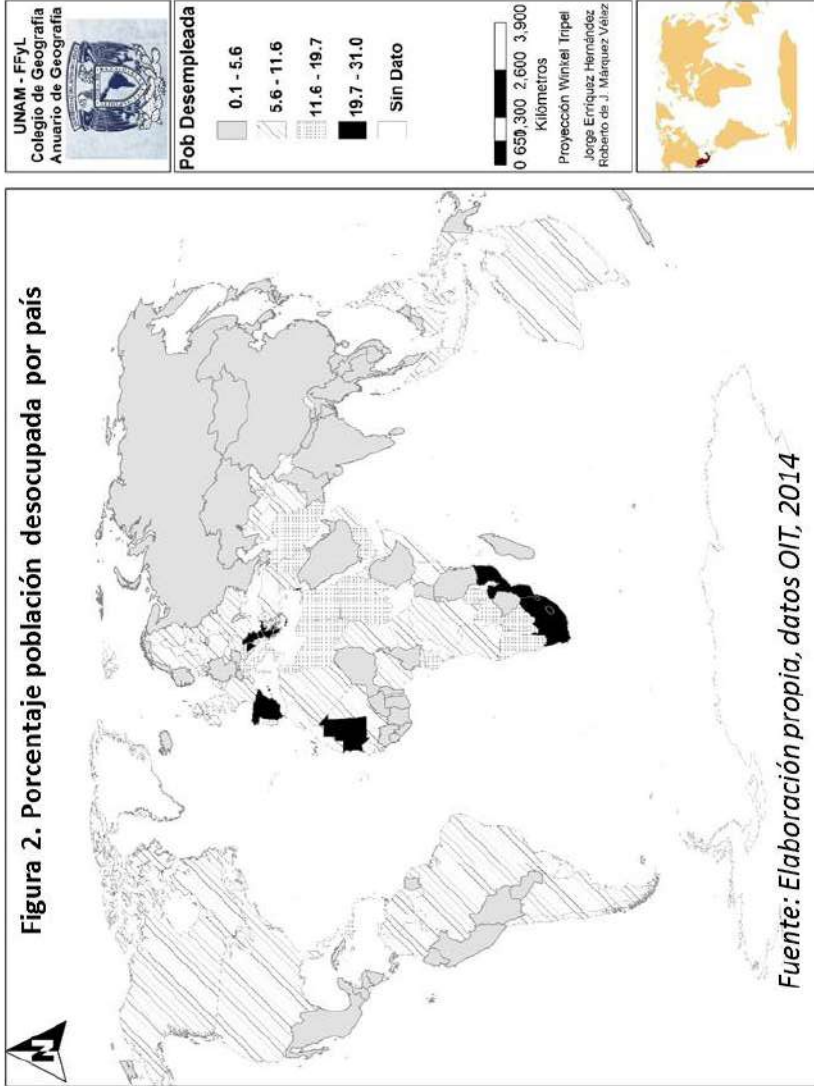
Sólo para aclarar el punto anterior, debemos indicar la manera de contabilizar el empleo en México: aquí se considera a los empleados que no cuentan con ningún tipo de seguridad social ni prestaciones, los cuales se consideran como informales; datos recientes del INEGI contabilizan 29.3 millones de personas, es decir, 6 de cada 10 personas que trabajan en México.

El panorama para los egresados se complica al conocer el informe de la OCDE (Panorama Educativo 2014), el cual indica que México es el país con la tasa más alta de desempleo para las personas que realizaron estudios de educación superior (4.6%).

**Figura 1. Estudiantes de Posgrado UNAM**



Fuente: Elaboración propia.



¿De qué sirve el haber incrementado el número de profesionistas por parte de las instituciones de nivel superior si el mercado laboral no ha sido capaz de generar las plazas necesarias para su desempeño, producto de un pobre crecimiento económico?

Ello no sólo ha obligado a los egresados universitarios a emplearse en proporciones crecientes en ocupaciones de menor "calidad", sino también ha desplazado trabajadores con niveles de calificación relativamente menores (técnicos por ejemplo), lo que se ha traducido en el estancamiento (y en ocasiones en el retroceso) de las remuneraciones que reciben en promedio nuestros profesionistas egresados. (Hernández Laos, E).

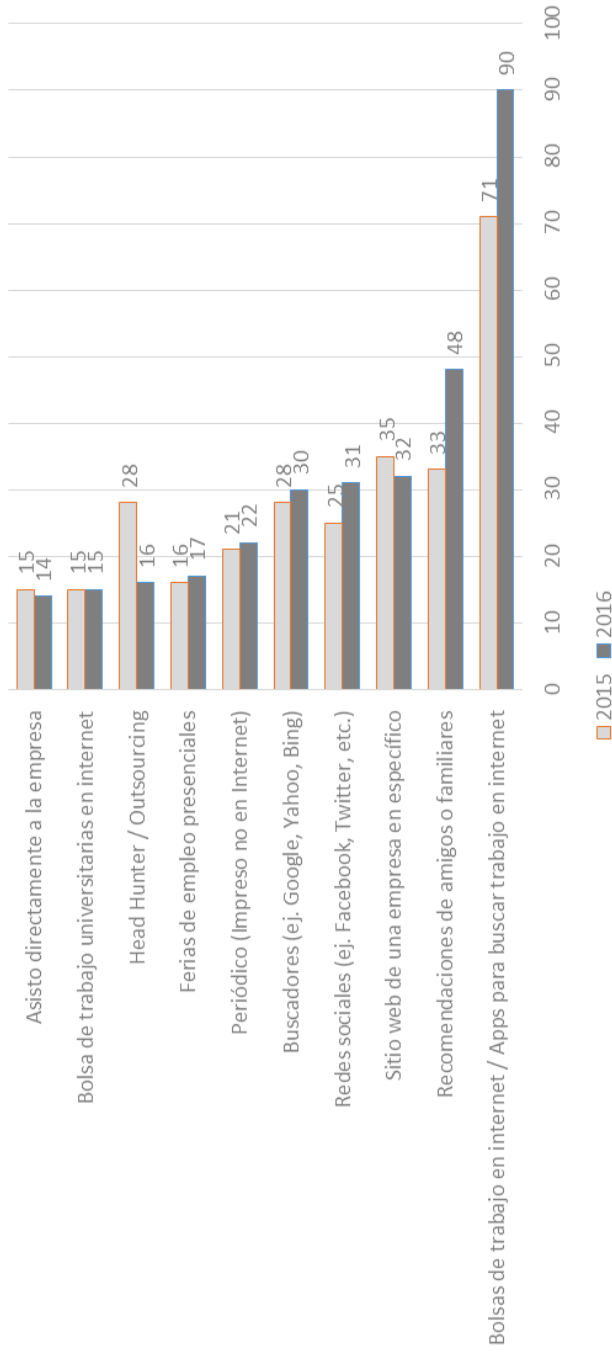
### **¿Cómo buscan empleo los profesionistas?**

El primer reto para conseguir empleo es saber dónde buscarlo, la mayoría de los estudiantes desconoce los mecanismos de búsqueda; ferias, redes sociales, portales web, portales gubernamentales, universidades, etcétera. Los medios tradicionales han ido sucumbiendo ante la penetración del internet. En la figura 3 se observan los datos de un estudio realizado por la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), y revelan que en 2015, 7 de cada 10 personas utilizaron el internet para buscar empleo, y para el 2016 esta cifra subió a 9 de cada 10.

El mismo estudio indica que el 51% de los interesados consiguieron una entrevista de trabajo, y el 46% obtuvo el empleo, lo cual lo hace una opción viable para conseguir un empleo de manera efectiva.

Sin pretender inducir la preferencia hacia algún portal en especial, creemos adecuado mencionar cuáles son los portales más usados. De acuerdo con la figura 4, se observa que la empresa OCC Mundial es actualmente el portal de empleo más conocido y usado en México: más del 56% lo utiliza como primera opción y en general el 85% de la gente lo utiliza como una de sus tres primeras opciones.

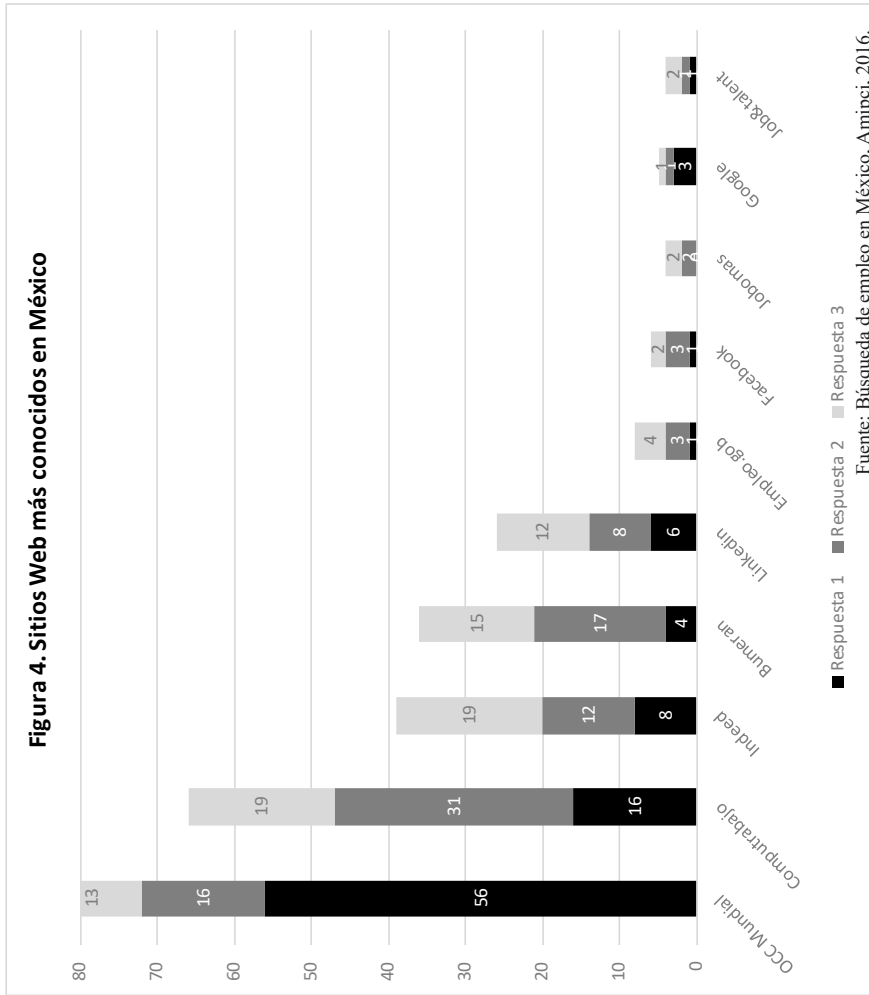
**Figura 3. Medios usados en la búsqueda de empleo en México**



Fuente: Búsqueda de empleo en México, Amipoi, 2016.



**Figura 4. Sitios Web más conocidos en México**



Fuente: Búsqueda de empleo en México, Amipci, 2016.

Sin embargo, estos indicadores son genéricos y sólo deben utilizarse como guías, pues la actividad geográfica difiere al resto de otras profesiones universitarias, como ingenieros, arquitectos, contadores, abogados, etcétera; se requiere de métodos específicos para obtener resultados positivos. Se le preguntó a un grupo de estudiantes qué palabra utilizaría para buscar trabajo en la red, y el 87% respondió *geógrafo* o *geografía*. Sea cual sea el portal utilizado, en todos los casos los resultados obtenidos apuntaban a la docencia como la opción más repetida, particularmente en preparatoria y en escuelas privadas.

Cuando modificamos los criterios de búsqueda e incluimos palabras y frases como *sistemas de información geográfica*, *analista de mercados*, *geomarketing*, *geomática* o GPS, las respuestas fueron muy diferentes, y con excepción del criterio GPS, los sueldos eran más elevados. Este ejercicio nos permite entender que el criterio de búsqueda es importante para obtener resultados favorables. Analizando los criterios de búsqueda y las opciones encontradas surgen una serie de preguntas:

- ¿Por qué los trabajos etiquetados como *geógrafos* o *Geografía* hacen referencia mayoritariamente a la docencia?
- Por qué las ofertas laborales que requieren de profesionales en materia de análisis espacial, no solicitan *geógrafos* como su primera opción?
- Por qué los estudiantes de Geografía, no saben buscar empleos de acuerdo con su perfil de egreso?

La respuesta a las tres preguntas podría estar en la misma situación: “pareciera que hay un desconocimiento mutuo entre el mercado laboral y la universidad, por cuanto el primero no sabe a ciencia cierta las capacidades reales de los egresados ni las utilidades de la disciplina y el segundo no las estimula explícitamente y activamente” (Checa Artasu, MM, 2013).

### **¿Porque contratar a un geógrafo? ¿Y las competencias?**

Efectivamente, el mercado laboral desconoce las capacidades adquiridas por el estudiante de Geografía durante su formación, encasillando a estos profesionales a una de sus salidas más comunes, la docencia, y todavía más preocupante, el propio estudiante de Geografía no es capaz de explicar de manera convincente sus habilidades, capacidades y competencias.

Pero en descargo de los estudiantes tendríamos que apuntar un par de situaciones: La primera, no es labor de los egresados en Geografía hacerse de un nombre y prestigio en el mercado laboral en México como *geógrafos*; si alguien ha fallado en ese rubro, somos nosotros, no los alumnos. Y la segunda, ¿por qué el estudiante de Geografía, en

su mayoría, no tiene claro cuáles son sus habilidades y capacidades? ¿será que los planes de estudio no contemplan una sensibilización de los futuros profesionales?, o tal vez los profesores no han hecho el hincapié suficiente; también podría influir que las autoridades administrativas no impulsen la revisión, actualización y certificación de los programas de estudio, o ¿de plano existe una desconexión entre los perfiles de egreso y lo que demanda el mercado laboral?

Pero, ¿cómo saberlo? En este punto hacen falta estudios de docentes o investigadores sobre empleabilidad, acciones de seguimiento a las actividades de los egresados, organizaciones de exalumnos para conformar grupos colegiados, asociaciones o gremios para impulsar el reconocimiento de la labor geográfica.

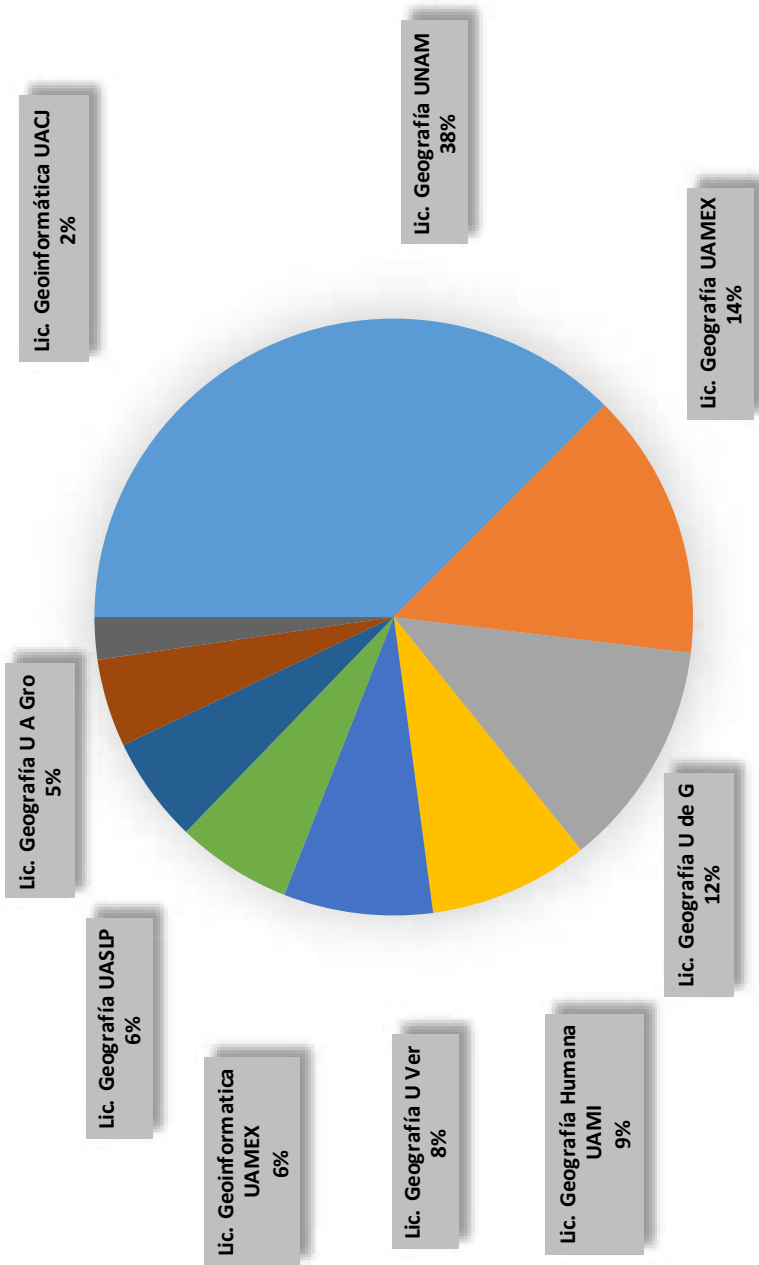
De los pocos estudios realizados, es posible rescatar el realizado por el doctor Checa Artasu, quien aporta elementos valiosos, sobre lo siguiente:

- Perfiles de egreso de los distintos programas de Geografía en varias universidades mexicanas.
- Competencias y habilidades, tanto generales como específicas demandadas por el mercado laboral.
- Empleabilidad y sectores laborales para los egresados

Una parte fundamental del estudio está enfocada en mostrar las condiciones de la enseñanza de la Geografía en México. Así, vemos que mientras dos terceras partes de los matriculados están en tres instituciones —UNAM, U de G y UAEM—, de cada diez geógrafos que egresan por año, siete pertenecen a dos instituciones UNAM y UAEM. Esta situación debe ser entendida por las autoridades, profesores e investigadores, como una amplia responsabilidad, al participar en la casa de estudios más importante en México, cuando menos en número de egresados, en la formación de profesionales en geografía (figuras 5 y 6).

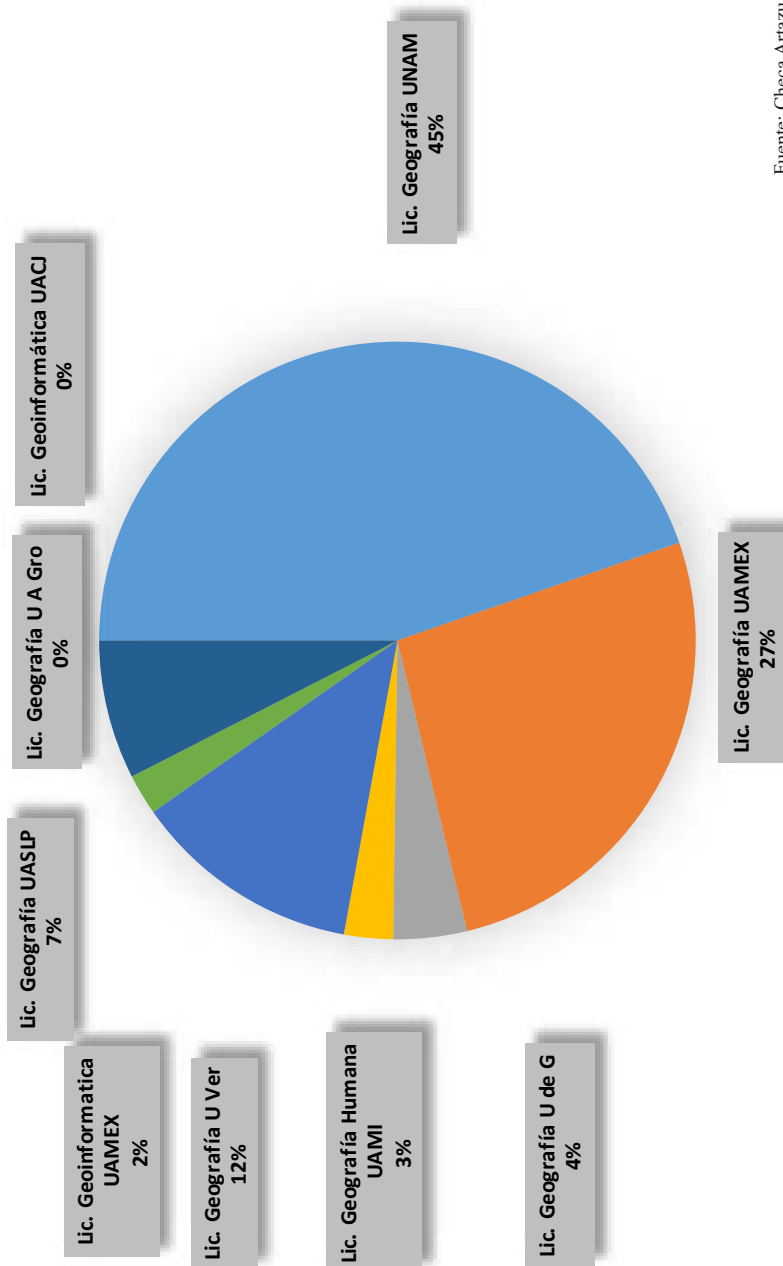
Otra aportación importante consiste en analizar la proporción de estudiantes de nuevo ingreso con respecto a los matriculados. Esto permitirá proyectar escenarios futuros y tomar las medidas necesarias para atenderlos con calidad. En el cuadro 1 están ordenadas las universidades con mayor proporción de ingresos.

**Figura 5. Alumnos de geografía matriculados, 2010-2011**



Fuente: Checa Artazu, 2014.

**Figura 6. Alumnos de geografía egresados, 2010-2011**



Fuente: Checa Artazu, 2014.

**Cuadro 1. Matrícula total y nuevo ingreso a Geografía 2010-2011**

Licenciatura / Universidad	Matrícula Total	Nuevo ingreso total	% aportación Nuevo Ingreso
Lic. Geografía Humana UAMI	194	39	20,10
Lic. Geografía UASLP	128	28	21,88
Lic. Geografía UNAM	838	196	23,39
Lic. Geografía UAMEX	322	80	24,84
Lic. Geoinformática UAMEX	140	37	26,43
Lic. Geografía Universidad Veracruzana	181	49	27,07
Lic. Geografía Universidad de Guadalajara	275	92	33,45
Lic. Geografía Universidad Autónoma de Guerrero	106	38	35,85
Lic. Geoinformática Universidad Autónoma Ciudad Juárez	51	20	39,22

Fuente: Población Escolar en la educación Superior. Anuario Estadístico 2011 ANUIES.

En ellos se desprende que en todos los casos los egresados tendrán conocimientos para discernir formas de organización territorial; se presupone que los egresados podrán resolver problemas vinculados al territorio; incluso se precisa que serán capaces de vertebrar propuestas de ordenamiento territorial. También se considera que los egresados tendrán aptitudes y conocimientos para reflejar las realidades territoriales a través de cartografía y que además podrán generar la misma a través de sistemas de información geográfica y con el uso de las nuevas tecnologías. “Se intuye que los perfiles de egreso que presentan las licenciaturas de Geografía en México son más teóricos que reales, y parecieran estar alejados de la realidad laboral. De no hacerse nada se continuará con programas desapegados de la realidad laboral y profesional, que a duras penas sabe qué hace un geógrafo”. Este cuadro muestra la cantidad de geógrafos empleados, el sector de trabajo y la proporción en cada uno, así como su evolución del 2005 al 2012. Estos parámetros permiten entender el comportamiento de la fuerza laboral y construir valiosos comentarios (cuadro 2):

**Cuadro 2. Distribución de geógrafos por sector de actividad**

	2005	2012
Otras actividades	30,1	34,4
Docencia	39,1	55,3
Administración Pública	27,1	24,3
Servicios Profesionales	3,7	10,7
Ciencias Sociales	0	9,7
<b>Total geógrafos</b>	<b>4.400</b>	<b>6.000</b>

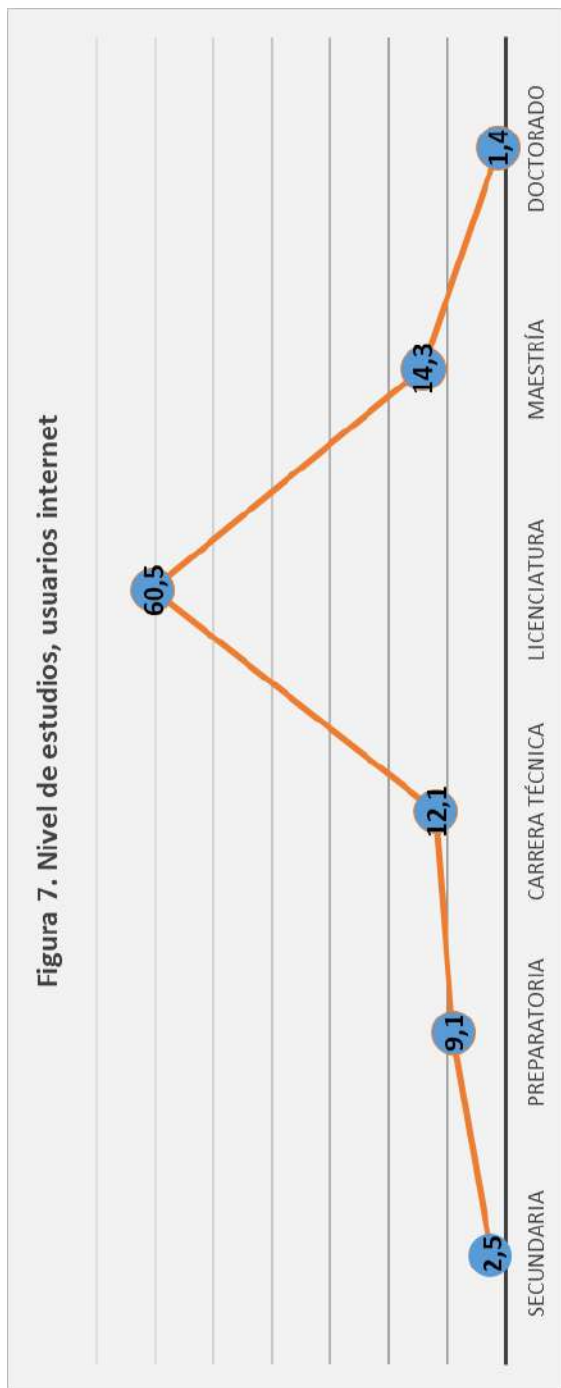
Fuente: Elaboración propia. Fuente: Checa Artasu, 2014.

- Ha aumentado ligeramente el número de titulados que no trabajan en aspectos afines a la disciplina.
- Ha aumentado notoriamente el número de titulados que trabajan en la docencia. Lo que demuestra que es la salida más común para los futuros egresados en Geografía. Un hecho que refuerza la necesidad de introducir en los planes de estudio asignaturas que acerquen al alumnado de Geografía a los rudimentos de la Pedagogía, la Didáctica e incluso asociados a las nuevas tecnologías. Sin embargo, las actuales políticas de empleo de las universidades mexicanas, más tendentes a la contratación específica por horas y asignatura y no a la creación de empleo estable sin duda van a impedir la inserción real de esos egresados altamente cualificados en las universidades que imparten docencia en Geografía o incluso en otras disciplinas demandantes del conocimiento espacial y territorial atribuido a los geógrafos.
- Hay un aumento de más de seis puntos en aquellos titulados que se dedican a la consultoría. Se muestra así que lentamente pero de forma progresiva la incorporación de los sistemas de información geográfica y las nuevas tecnologías, así como de nuevas metodologías y actividades (por ejemplo, el *geomarketing*) se van abriendo espacios lentamente en el mercado laboral profesional mexicano.
- Hay un desplazamiento territorial de los titulados en Geografía hacia regiones del país donde en 2005 no había presencia. Aunque, la región centro sigue concentrando los lugares de trabajo de los titulados en Geografía.

Aunque este estudio arroja datos interesantes y podría ser tomado como el parteaguas para realizar un diagnóstico situacional de la labor geográfica en México, también es evidente, como lo señala el autor, que requiere de mayor profundidad en tamaño de muestra y temporalidad. Otro factor de importancia que obliga a continuar con esta investigación es el vertiginoso cambio de las formas, medios y requisitos de contratación.

Por ejemplo, para el 2016, el internet ha pasado de ser una opción medianamente usada por los buscadores de empleo a ser la opción del noventa por ciento de las personas que intentan conseguir un trabajo. Otro dato interesante es el tipo de usuario que busca trabajo por este medio; los egresados de licenciatura son el grupo de mayor uso, al concentrar dos terceras partes de la población solicitante (figura 7).





Fuente: Búsqueda de empleo en México, Amipci, 2016.

También se debe considerar la continua transformación de los puestos solicitados. Hace cuatro años no se demandaban monitoristas (GPS), o eran incipientes las ofertas de *geomarketing*; la masificación de aplicaciones web en celulares (APS) y el uso de tecnologías de realidad aumentada, etcétera; se requiere una actualización inmediata de los conceptos planteados por el doctor Checa.

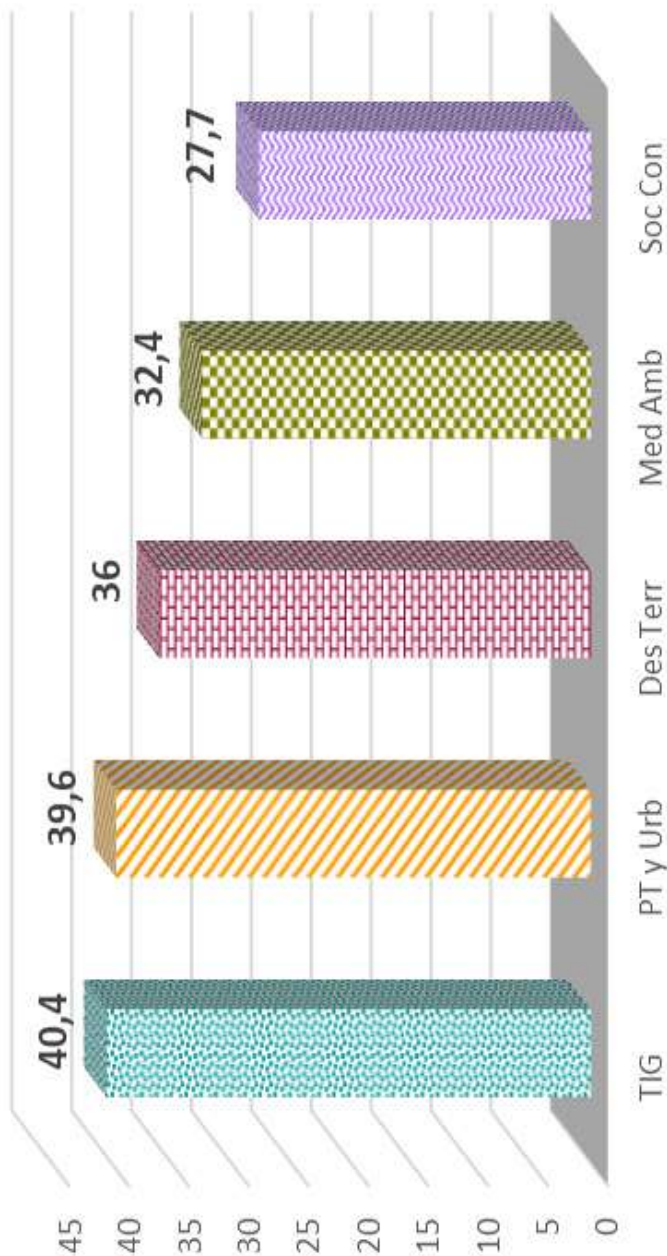
Adicionalmente, se requieren investigaciones, como la realizada por el Colegio de geógrafos españoles, el cual ha reunido, clasificado y actualizado la información de los perfiles profesionales en España, con una muestra del 23.2% de los 1,569 colegiados al 31 de diciembre del 2013. Esta asociación tiene como algunos de sus objetivos:

- Actualizar a 2013 la información disponible sobre los perfiles profesionales de la Geografía española.
- Difundir los perfiles profesionales de la Geografía a la sociedad en general y a posibles contratantes en particular.
- Contribuir a la defensa del ejercicio de la profesión, aportando información rigurosa sobre el desempeño profesional de la Geografía.
- Colaborar y estimular la mejora continua de los grados en Geografía, así como de la formación de postgrado relacionada con la profesión.
- Impulsar la articulación de redes de trabajo y acciones estratégicas para mejorar posicionamiento del colectivo en campos de trabajo específicos.

Sus líneas de investigación son tres: (1) ámbitos de trabajo, (2) salidas profesionales y (3) ejercicio de la profesión. No es factible, por el espacio disponible, mostrar todos los elementos de relevancia que esta investigación aporta a la labor geográfica; sin embargo, es importante mencionar que, desde nuestro punto de vista, la agrupación de la actividad geográfica en cinco grandes bloques ha sido un acierto, pues permite analizar las competencias adquiridas, los nichos de empleo, el sector de desarrollo, y los niveles de participación. En las figuras 8 y 9 se puede observar el porcentaje y evolución de los geógrafos españoles por ámbito de trabajo.

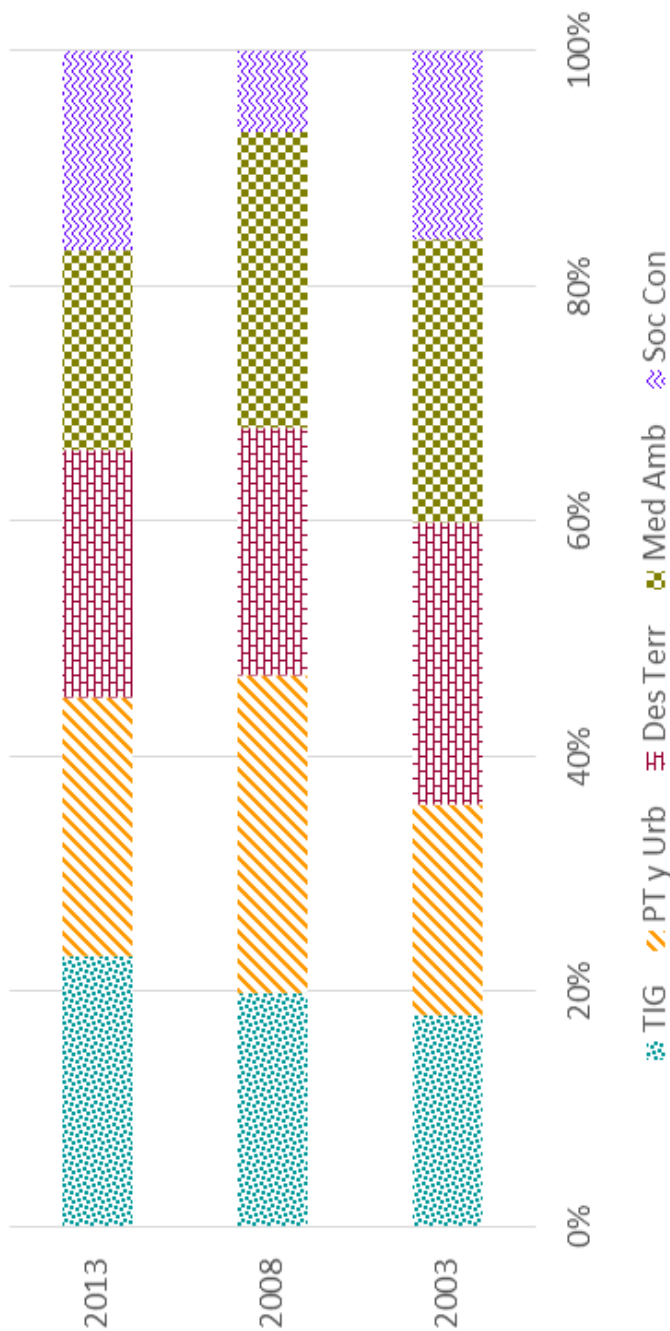
- *Tecnologías de la Información Geográfica*. SIG, Cartografía, BD, Teledetección, Neogeografía.
- *Planificación Territorial y Urbanística*. Planeación Territorial, Planeación Urbana, Paisaje, Movilidad, Equipamiento, Vivienda.
- *Desarrollo Territorial*. Planeación Estratégica, Turismo, Patrimonio Cultural, Desarrollo Local, Participación Ciudadana, Organización territorial, Comercio, Geomarketing.
- *Medio Ambiente*. Evaluación de Impacto Ambiental, Espacios Naturales Protegidos, Riesgos Naturales, Recursos Hídricos y Agenda 21 (Desarrollo sostenible, ONU)
- *Sociedad del conocimiento*. Formación Continua, Trabajos Editoriales.

**Figura 8. Porcentaje geógrafos por ámbito de trabajo, 2013**



Fuente: Colegio de Geógrafos Españoles 2014.

**Figura 9. Evolución geógrafos por ámbito de trabajo**



Fuente: Colegio de Geógrafos Españoles 2014.

Esta descripción del contexto en el cual los geógrafos buscan empleo es muy importante porque define el contexto que rodea al geógrafo, tanto en un ámbito interno —como lo es su preparación, conocimiento, habilidad, capacidad para enfrentar retos y su capacidad para competir profesionalmente— como en un ámbito externo — como el reconocimiento de los empleadores, garantías de solución, ventajas de incorporar especialistas en manejo espacial de información, etcétera.

Hemos visto que la administración pública ocupa casi el 25% de los profesionistas en Geografía en México, y describir con detalle las competencias necesarias requiere todo un espacio debido a la heterogeneidad de las distintas dependencias gubernamentales. En su lugar mencionaremos el procedimiento de ingreso a la administración pública federal y lo que implica para el geógrafo laborar en este ambiente.

## La administración pública

Entendiendo a la administración pública en México como el conjunto de organizaciones en las cuales se basa el Gobierno para realizar la gestión diaria del país, llevando a cabo procesos relacionados con la planeación, la organización, la administración de personal, dirección y control, es posible dimensionar los distintos campos de acción y la necesidad del Poder Ejecutivo, por contar con una estructura operativa, que le permita vincular los medios, diseñar normas, distribuir funciones y procurar el cumplimiento de los objetivos para lograr el desarrollo al que aspira la sociedad.

Esta necesidad del Gobierno de contar con una estructura suficiente y capacitada, que le permita realizar con eficiencia el cumplimiento de las leyes para la conservación y fomento de los intereses públicos, buscando el desarrollo de la sociedad, es la base del concepto de *servicio público*: “El servicio público es una actividad técnica, que ha sido creada y controlada para asegurar —de una manera permanente, regular, continua y sin propósitos de lucro—, la satisfacción de una necesidad colectiva de interés general, sujeta a un régimen especial de derecho público”. (Serra Rojas, A. Tratado de Derecho Administrativo 1993).

De acuerdo con Serra Rojas, los servicios públicos pueden clasificarse en tres categorías, partiendo de la competencia de los diversos órganos del Estado federal mexicano:

- Servicios públicos federales
- Servicios públicos estatales
- Servicios públicos municipales

A nivel federal, el Gobierno ha desarrollado el Servicio Profesional de Carrera (SPC) buscando garantizar a la sociedad funcionarios públicos de calidad. Para lograrlo, “se establecen reglas y procedimientos basados en el mérito para acceder, permanecer y desarrollarse profesionalmente dentro de la administración pública, proporcionando

niveles altos de eficiencia y eficacia en el cumplimiento de los objetivos institucionales”. (Colegio de Licenciados en Ciencias Políticas y Administración pública, Diccionario de Política y Administración pública, México, 1996).

El ingreso a la APF se realiza a través de la plataforma “trabaja en”, que es el sistema diseñado para conseguir información sobre concursos para ocupar plazas vacantes en el SPC. Se puede buscar información por dependencia, entidad federativa, campo y área de experiencia, área de estudio y carrera genérica.

Revisando el concepto de *campo de experiencia*, se tienen una serie de áreas de experiencia:

- *Geografía*. Geografía Económica, Geografía Histórica, Geografía Humana y Geografía Regional
- *Ciencias de la Tierra y del Espacio*. Geografía, Ingeniería Ambiental, Meteorología, Oceanografía, Sistemas de Información Geográfica.
- *Ciencias Tecnológicas*. Planificación Urbana,

De acuerdo con el *área de estudio*, tienen las siguientes carreras genéricas:

- *Ciencias Sociales y Administrativas*. Geografía, Geomática, Mercadotecnia, Turismo.
- *Ingeniera y Tecnología*. Geografía, Geoinformática, Ingeniera Ambiental, Oceanografía, Topografía, Urbanismo.

Como observamos, la labor geográfica está considerada como parte de las especialidades requeridas por la administración pública federal; de manera directa la encontramos como Geografía, Sistemas de Información Geográfica, Geomática y Geoinformática; de manera indirecta se puede participar en Ingeniería Ambiental, Meteorología, Oceanografía, Planificación Urbana, Mercadotecnia, Turismo, Topografía y Urbanismo.

Esta gama de posibilidades nos permite afirmar que son reconocidas las capacidades del geógrafo para coadyuvar a cumplir los objetivos de distintas dependencias de la Administración pública federal. Pero ¿cuáles dependencias son las solicitantes?, ¿que puestos solicitan y cuáles son las competencias que exigen?

En el cuadro 3 se muestran algunos ejemplos de las vacantes en las cuales el geógrafo puede registrar su participación.

Para poder participar, el aspirante deberá llenar un formato con su información curricular; ahí se le pedirá que clasifique su experiencia laboral determinando el campo de experiencia y el área de estudio; esta parte es muy importante porque estos datos son los que el sistema tomará en cuenta al momento de seleccionar los perfiles adecuados para las plazas concursadas.

Las convocatorias indican la adscripción, definición de la vacante y fechas programadas de las distintas etapas del proceso (registro, exámenes, evaluaciones, revisiones, entrevistas y determinación de resultados). En el cuadro 4 se observan los datos gené-

ricos de las convocatorias en el sistema gubernamental. También se muestran los requisitos del perfil, solicitados en la revisión curricular (nivel, grado, área de estudio, carrera genérica, campo de experiencia, área de experiencia y años de experiencia [cuadro 5]). Si el perfil de registro del aspirante registrado en el sistema no coincide con alguno de los parámetros solicitados, el sistema automáticamente rechazará al aspirante por no encontrar un *match*, entre las competencias solicitadas y las competencias del aspirante. En caso de cumplir con los requisitos, el sistema asignará un folio para la continuación del proceso.

Los aspirantes que hayan acreditado la revisión curricular serán contactados por el sistema para agendar una fecha de aplicación de examen, bajo las condiciones explicadas en la convocatoria (cuadro 6), indicando los temas, tópicos y bibliografía sugerida para sustentar el examen. De no conseguir el puntaje necesario, el aspirante será dado de baja; en caso contrario, continuará en la siguiente fase.

En la siguiente etapa se calificará la experiencia laboral del solicitante (cuadro 7), así como aquellos elementos que hagan meritoria su trayectoria profesional; distinciones, reconocimientos, premios, etcétera. Aquellos aspirantes que logren los mejores puntajes continuarán en el proceso.

El último paso del aspirante es la entrevista (cuadro 8). En ella, representantes de la Secretaría de la Función Pública, el Departamento de Personal de la dependencia solicitante y el jefe de área solicitante tomarán la decisión final del finalista más calificado.

¿Qué ventajas tiene incorporarse a la Administración pública federal? Aparte de una certidumbre laboral y jurídica, podemos decir que las actividades del profesionista están contempladas en los manuales de organización y/o procedimientos de cada área; éstos definen las funciones específicas conferidas al trabajador. En el cuadro siguiente tenemos un ejemplo de las actividades esperadas de un profesional geógrafo (cuadro 9) y se describen las funciones solicitadas para el puesto de jefe de departamento de GPS.

El servicio profesional de carrera no se encuentra exento de críticas y comentarios negativos sobre su ejecución; incluso cada vez son más las voces que manifiestan desacuerdo en la transparencia de los resultados, aduciendo que sólo es una comparsa para legitimar asignaciones previamente determinadas por las áreas operativas y administrativas. Sin embargo, también hemos sabido de procesos limpios en los cuales profesionales técnicos han logrado obtener una plaza en el Gobierno federal, a través de la selección de estos procesos.

Cuadro 3. Plazas vacantes para geógrafo, portal "trabaja.en"

<b>Puesto</b>	<b>Dependencia</b>	<b>Estado</b>	<b>Sueldo Bruto</b>
DIRECCION DE MANTENIMIENTO	Desarrollo Social	DISTRITO FEDERAL	50.372
DIRECTOR DE EVALUACION DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN SOCIAL	Gobernación	DISTRITO FEDERAL	78.930
JEFE DE DEPARTAMENTO DE CONTROL Y SEGUIMIENTO C	Gobernación	DISTRITO FEDERAL	23.052
SUBDIRECTOR DE ASUNTOS DE LA COMISION INTERSECRETARIAL	Gobernación	DISTRITO FEDERAL	40.643
DIRECTOR DE EVALUACION, RENDICION DE CUENTAS Y RESPONSABILIDAD	Trabajo y Previsión Social	DISTRITO FEDERAL	57.252
DIRECCION DE OPERACION DELEGACIONAL	Desarrollo Social	DISTRITO FEDERAL	50.372
JEFE DE DEPARTAMENTO DE REEVALUACION DE MEDIDAS	Gobernación	DISTRITO FEDERAL	18.723
JEFE DE DEPARTAMENTO DE SEGUIMIENTO Y CUMPLIMIENTO AL PROGRAMA	Gobernación	DISTRITO FEDERAL	23.052
JEFATURA DE DEPARTAMENTO PARA LA PLANEACION Y ACTUALIZACION DE	Trabajo y Previsión Social	DISTRITO FEDERAL	18.723
DIRECCION DE POLÍTICAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO	Hacienda y Crédito Público	DISTRITO FEDERAL	66.985



DIRECCIÓN DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DELEGACIONAL	Trabajo y Previsión Social	DISTRITO FEDERAL	50.372
SUPERVISOR DE ÁREA DE CONTROL DE GESTIÓN	Trabajo y Previsión Social	DISTRITO FEDERAL	14.726
ANALISTA DE COORDINACIÓN CON LA SOCIEDAD C	Gobernación	DISTRITO FEDERAL	14.726
DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO	Trabajo y Previsión Social	GUANAJUATO	40.643
DIRECCIÓN GENERAL DE FOMENTO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	Trabajo y Previsión Social	DISTRITO FEDERAL	136.482
ANALISTA DE PLANEACION	Desarrollo Social	DISTRITO FEDERAL	11.000
ENLACE DE APOYO	Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal	DISTRITO FEDERAL	11.000
JEFE DE DEPARTAMENTO DE ANALISIS DE CONTRATOS A	Gobernación	DISTRITO FEDERAL	18.723
SUPERVISOR DE ÁREA DE CONTROL DE GESTIÓN	Trabajo y Previsión Social	DISTRITO FEDERAL	14.726
PROFESIONAL EJECUTIVO DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS	Trabajo y Previsión Social	DISTRITO FEDERAL	11.000
ANALISTA DE INTEGRACION DOCUMENTAL 5	Gobernación	DISTRITO FEDERAL	16.612

Fuente: Elaboración propia, datos "trabaja.en", 2016.

Cuadro 4. Datos genéricos, vacantes portal "trabaja.en"

Definición de la Vacante			
Denominación	SUBDIRECCIÓN DE PROYECTOS URBANOS		
Rango	SUBDIRECTOR DE ÁREA	Grupo, Grado y Nivel	NA1
Remuneración Bruta Mensual	\$25.254,76	Tipo de Nombramiento	CONFIANZA
Fechas Programadas			
I Período de Registro de aspirantes y Revisión Curricular	De 2014-08-28 al 2014-09-10	II Exámenes de conocimiento y Evaluación de Habilidades	2014-09-12
III Evaluación de experiencia y valoración del mérito	2014-09-12	Revisión y Evaluación Documental	2014-09-12
IV Entrevistas	2014-09-16	V Límite Determinación	2014-11-25

Fuente: Elaboración propia, datos "trabaja.en", 2016.

**Cuadro 5. Etapa 1 proceso de selección, portal "trabaja.en"**

<b>ETAPA I</b>			
<b>REQUISITOS DEL PERFIL DEL PUESTO (REVISIÓN CURRICULAR)</b>			
<b>Escolaridad</b>			
<b>Nivel Estudios</b>	<b>Grado Avance</b>	<b>Área Estudio</b>	<b>Carrera Genérica</b>
LICENCIATURA O PROFESIONAL	TITULADO	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
LICENCIATURA O PROFESIONAL	TITULADO	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	TURISMO
LICENCIATURA O PROFESIONAL	TITULADO	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	INGENIERIA
LICENCIATURA O PROFESIONAL	TITULADO	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	GEOGRAFIA
LICENCIATURA O PROFESIONAL	TITULADO	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	DISEÑO
LICENCIATURA O PROFESIONAL	TITULADO	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	GEOGRAFÍA

<b>Experiencia</b>	
<b>Años experiencia</b>	6
<b>Campo de Experiencia</b>	<b>Área de Experiencia</b>
CIENCIAS DE LA TIERRA Y DEL ESPACIO	GEOGRAFÍA
GEOGRAFÍA	GEOGRAFÍA ECONÓMICA
CIENCIAS ECONÓMICAS	ECONOMÍA AMBIENTAL Y DE LOS RECURSOS NATURALES
CIENCIAS ECONÓMICAS	ECONOMÍA SECTORIAL
CIENCIA POLÍTICA	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Fuente: Elaboración propia, datos "trabaja.en", 2016.

*Cuadro 6. Etapa 2 proceso de selección, portal "trabaja.en"*

ETAPA II		
Examen de Conocimientos		
Conocimiento	Calificación mínima aprobatoria	Valor ponderado
EX_797_14EX	70	100%
Evaluación de Habilidades		
Conocimiento	Calificación mínima aprobatoria	Valor ponderado
GER: TRABAJO EN EQUIPO	0	50%
GER: ORIENTACIÓN A RESULTADOS	0	50%

Fuente: Elaboración propia, datos "trabaja.en", 2016.

**Cuadro 7. Etapa 3 proceso de selección, portal "trabajaja.en"**

ETAPA III	
Elementos para evaluar la experiencia	Elementos para evaluar el mérito
Orden en los puestos desempeñados	Acciones de Desarrollo Profesional
Duración en los puestos desempeñados	Resultados de la Evaluación del desempeño
Experiencia en el sector público	Resultados de las acciones de capacitación
Experiencia en el sector privado	resultados del proceso de certificación
Experiencia en el sector social	Logros
Nivel de responsabilidad	Distinciones
Nivel de remuneración	Reconocimientos o premios
Relevancia de funciones o actividades respecto del puesto vacante	Actividad individual destacada
En su caso experiencia en el cargo inmediato inferior de la vacante	Otros estudios
en su caso, aptitud en el cargo inmediato inferior de la vacante	

Fuente: Elaboración propia, datos "trabajaja.en", 2016.

**Cuadro 8. Etapa 4 proceso de selección, portal "trabaja.en"**

<b>ETAPA IV</b>	
<b>ENTREVISTA</b>	
<b>Reglas de valoración</b>	
Número de Candidatos a entrevistar si el universo de candidatos lo permite	3
Número de Candidatos que se seguirán entrevistando en caso de no contar al menos con un finalista	3
La entrevista se realizara por el CTS	
<b>Criterios de Evaluación de entrevista</b>	
Contexto, situación o tarea (favorable o adverso)	
Estrategia o acción (simple o compleja)	
Resultado (sin impacto con impacto)	
Participación (protagónica o como miembro de equipo)	

Fuente: Elaboración propia, datos "trabaja.en", 2016.

**Cuadro 9. Responsabilidades proceso de selección "trabaja.en"**

PROVEER A LOS USUARIOS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA GEORREFERIDA Y DE INFORMACIÓN METEOROLÓGICA OPORTUNA PARA LA TOMA DE DECISIONES
COORDINAR Y SUPERVISAR OPERATIVOS DE CAMPO RELACIONADOS AL GPS
PARTICIPAR EN LA COORDINACIÓN CONSTANTE CON OTRAS ÁREAS DEL SIAP
TRANSFERIR INFORMACIÓN DE TECNOLOGÍA GPS HACIA LOS ESTADOS E INSTITUCIONES
CAPACITAR Y ASESORAR PERMANENTEMENTE AL PERSONAL DE LOS ESTADOS
PROPORCIONAR ACTUALIZACIÓN DE INFORMACION METEOROLÓGICA A LA PAGINA DEL MONITOR AGROCLIMÁTICO
ELABORAR GUÍAS PARA EL USO DE DIFERENTES EQUIPOS DE GPS
ELABORAR INFORMACIÓN CARTOGRÁFICA PROPORCIONANDO RASGOS Y/O ELEMENTOS GEORREFERIDOS
SUPERVISAR LA CALIDAD DE LOS ELEMENTOS GEOREFERIDOS CON GPS

Fuente: Elaboración propia, datos "trabaja.en", 2016.



Como sea, y sin tener los elementos para descalificar este proceso, coincidimos en la importancia de compartir el procedimiento de selección que muchos estudiantes de Geografía tendrán que pasar, si es que pretenden incorporarse al servicio público. Adicionalmente, es importante mencionar que los niveles estatales y municipales carecen de estos procedimientos, con fallas e incertidumbres se ha desarrollado toda una plataforma de selección que permite al aspirante conocer paso a paso su estatus y las valoraciones de sus competidores.

En el nivel estatal todavía queda mucho por hacer: no se han incorporado sistemas de selección, reclutamiento y fomento de cuadros profesionales que permitan la continuidad de programas. A nivel local (municipios o delegaciones) la situación empeora, pareciera que es innecesaria la incorporación de profesionales capacitados, salvo honrosas excepciones, de profesionales de Geografía para apoyar la gestión administrativa.

A diferencia de la Administración pública, es complicado tratar de explicar las competencias solicitadas por las empresas privadas. Para entenderlo, primero resulta conveniente separar el objeto de la Administración pública y las entidades privadas.

La Administración pública, como vimos anteriormente, tiene por objeto impulsar el desarrollo de un país, entendido como el crecimiento económico-social de su población, regulando las fuerzas del mercado para corregir las fallas de éste. En el caso de las instituciones privadas, el objetivo no es el bienestar y desarrollo social; se trata, en mayor o menor medida, de maximizar el margen de ganancias a costa de reducir los insumos requeridos. Esta diferencia fundamental marca las pautas de selección en los perfiles profesionales

## **Las empresas privadas.**

Como hemos dicho, el profesional de Geografía que labore en la Administración pública en la mayoría de los casos tendrá una plena conciencia de las habilidades requeridas por su empleador, así como de los alcances y funciones esperadas de su desempeño. Incluso si la contratación es permanente, eventual o por proyecto, el giro y objeto de la “empresa”, en este caso social, siempre será el mismo.

En el caso de las empresas privadas, tenemos varias situaciones: existen aquellas empresas establecidas, con procesos de producción o proporción de servicios bien definidos, de manera que su funcionamiento pueda ser comparado con organismos de la Administración pública, en el sentido de una claridad en el objeto o giro de la empresa, en cuyo caso sería el mejor panorama. Sin embargo existen otras situaciones en el desempeño del geógrafo fuera de la Administración pública.

La participación del geógrafo también puede darse en despachos privados; de hecho, esta situación va en aumento. Puede también constituirse legalmente como consultor independiente, que sería la misma situación del despacho, sólo que no depende de una estructura, sino es él quien determina los procesos. Por último, se tiene su participación en pequeños proyectos, ya sea como *freelance*, o por honorarios,

Al igual que con la Administración pública, la diferencia de las actividades del geógrafo en despachos privados o de manera independiente radica en el giro de la empresa. Exponiéndolo de otra manera, un despacho dedicado a la generación de información o estudios para el sector agropecuario tendrá una línea de investigación bien definida, utilizara imágenes de satélite y técnicas de procesamiento digital para identificar coberturas agrícolas, presencia de plagas o enfermedades, así como para delimitar la frontera agrícola, o cuantificar la superficie sembrada o siniestrada de algún cultivo. Al igual utilizará los sistemas de información geográfica para generar mapas de cambio cubiertas vegetales, empleara equipos de posicionamiento global para realizar operativos en campo. Si estos despachos contrataran a geógrafos por proyecto o de manera eventual, no existe una gran diferencia en cuanto a las competencias necesarias; son las mismas, independientemente del tipo de contratación.

Pero ¿qué pasa cuando un geógrafo esta “encargado” del departamento de cartografía, o análisis espacial o sistemas de información geográfica en un despacho cuyo giro no está bien definido? En estos casos los despachos tomaran cualquier proyecto que se les presente y turnarán al geógrafo la responsabilidad de elegir el método y la información necesaria para realizarlo. Es decir, el geógrafo en despachos no especializados deberá contar con una amplia red de conocimientos:

- Sitios de información estadística y geográfica para descarga.
- Manejo de distintos paquetes informáticos, tanto de oficina como especializados.
- Metodologías para el análisis del territorio, población, delincuencia, contaminación, ecología, elecciones, sectores agropecuarios, minería, forestal y otros tantos más.
- Experiencia para planear, coordinar y supervisar trabajos de campo.
- Manejos de bases de datos.
- Manejo de equipos GPS y drones.
- Tratamiento digital de imágenes de satélite.
- Administración y evaluación de proyectos.
- Levantamientos topográficos
- Diseño de sistemas de información geográfica.
- Manejo y edición de información cartográfica digital.

Y otros tantas necesidades porque no existe un giro específico de la empresa. Por supuesto que también puede ser que el profesional en Geografía se especialice en imágenes de satélite o SIG; entonces será subcontratado y sólo realizará una parte del proceso.

Nuestra experiencia ha demostrado que la participación de un geógrafo capaz en un despacho será de continuo aprendizaje, ya que será el responsable de atender cualquier fenómeno que tenga que ver con el territorio.

Sea pues nuestra participación útil en términos de difusión y comunicación de la labor geográfica en la Administración pública y privada, recordando que todos los que integramos directa e indirectamente el Colegio de Geografía de la UNAM tenemos pendiente impulsar el desarrollo de nuestra profesión, para lograr una mayor inclusión en el mercado laboral profesional actual.

## **Bibliografía.**

- BANCO MUNDIAL (en línea). <[http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2014&locations=1W&name\\_desc=false&start=1991](http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2014&locations=1W&name_desc=false&start=1991)>. [Consulta: 10 de diciembre, 2016.]
- COLEGIO DE GEÓGRAFOS, *Perfiles profesionales de la geografía* (en línea). Barcelona, Colegio de Geógrafos, 2013. <<http://www.geografos.org/427-iii-informe-de-perfiles-profesionales-de-la-geograf%C3%ADa.html>>. [Consulta: 10 de diciembre, 2016.]
- COLEGIO DE LICENCIADOS EN CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, *Diccionario de política y administración pública*, México, Colegio de Licenciados en Ciencias Políticas y Administración Pública, 1996.
- CHECA-ARATZU, M. M., *Competencias profesionales del licenciado en Geografía en México*. México, Universidad Autónoma Metropolitana, 2013.
- MUÑOZ, P., *Introducción a la administración pública México*. México, Fondo de Cultura Económica, 1997.
- SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA, *Trabaja en* (en línea). <[http://www.trabajaen.gob.mx/menuini/js\\_paginad.jsp](http://www.trabajaen.gob.mx/menuini/js_paginad.jsp)>. [Consulta: 10 de diciembre, 2016.]
- SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA, *Nociones básicas de la administración pública federal* (en línea). <[http://imt.mx/images/files/SPC/Curso%20Nociones/contenidos/modulo1/mod\\_1\\_1.htm](http://imt.mx/images/files/SPC/Curso%20Nociones/contenidos/modulo1/mod_1_1.htm)>. [Consulta: 10 de diciembre, 2016.]
- SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL, *Observatorio Laboral* (en línea). <<http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb/>>. [Consulta: 10 de diciembre, 2016.]
- SERRA ROJAS, A., *Tratado de derecho administrativo* [en línea]. México, 1993.
- UNIVERSIA MÉXICO (en línea). <<http://noticias.universia.net.mx/actualidad/noticia/2014/09/10/1111258/formacion-menos-trabajo-problema-mexico.html>>. [Consulta: 10 de diciembre, 2016.]
- UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, *Portal de estadística universitaria* (en línea). <<http://www.estadistica.unam.mx/numeralia/>>. [Consulta: 10 de diciembre, 2016.]